

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.14 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  
*Специальность 43.02.14 Гостиничное дело*

2022г.

РАССМОТРЕНА  
на заседании МЦК УГС 38.00.00 Экономика и  
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол № 5  
от 28 февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО  
Педагогическим советом ГБПОУ «ВЭК»  
Протокол № 3  
от 24 марта 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»  
№85 от 26 мая 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности **43.02.14 Гостиничное дело** базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № **1552 от 09 декабря 2016 г.** (зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. № 44974).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчик: **Деева Любовь Васильевна**, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

## *СОДЕРЖАНИЕ*

	стр.
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

## 1.1. Область применения рабочей программы

Учебная дисциплина «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело.

Учебная дисциплина «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПМ 1.3, ПМ 2.3, ПМ.3.3, ПМ 4.3 ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	-рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность гостиничного предприятия; -обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации; -использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации;	- состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности гостиничного предприятия; - основные методы и приемы экономического анализа; - методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися достигаются личностные результаты

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»
--	--

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
<b>ЛР 13</b>	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.
<b>ЛР14</b>	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.
<b>ЛР15</b>	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
<b>ЛР16</b>	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.
<b>ЛР17</b>	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.
<b>ЛР 18</b>	Проявляющий стремление к переобучению, непрерывному образованию, к инновациям. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
<b>ЛР 19</b>	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукта в сфере туризма и сервиса.
<b>ЛР20</b>	Способный анализировать производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
<b>ЛР21</b>	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.
<b>ЛР22</b>	Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.
<b>ЛР 23</b>	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
<b>ЛР 24</b>	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений.

## **2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	106
в том числе:	
теоретическое обучение	44
лабораторные работы	-
практические занятия	50
курсовая работа (проект)	-
консультации	8
самостоятельная работа	4
<b>промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>	-



предприятия			
<b>Тема 2.1.</b> Анализ финансового состояния гостиничного предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>24</b>	ПК1.3-4.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09, ОК 10,ОК 11 ЛР 13-24
	1.Характеристика аналитических процедур	2	
	2.Порядок общей оценки структуры имущества гостиничного предприятия и источников его финансирования по показателям баланса, горизонтальный и вертикальный анализ баланса Построение сравнительно-аналитического баланса.	2	
	3.Абсолютные показатели финансовой устойчивости гостиничного предприятия, порядок их оценки Относительные показатели финансовой устойчивости гостиничного предприятия, экспертный метод оценки уровня финансовой устойчивости гостиничного предприятия	2	
	4.Процедуры анализа ликвидности бухгалтерского баланса. Порядок расчета финансовых коэффициентов для оценки платежеспособности гостиничного предприятия Анализ кредитоспособности заёмщика	2	
	5.Анализ признаков несостоятельности (банкротства) гостиничного предприятия по данным бухгалтерской отчетности Прогнозирование платёжных возможностей гостиничного предприятия	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	10	
	Практические занятия № 3-7 «Анализ финансового состояния гостиничного предприятия »	10	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Оценка финансового состояния гостиничного предприятия по предоставленным данным финансовой отчетности. Составление плана мероприятий по улучшению финансовой деятельности по расчётам	<b>4</b>	
<b>Тема 2.2.</b> Анализ технико-организационного уровня гостиничного предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК1.3-4.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09, ОК 10,ОК 11 ЛР 13-24
	1.Задачи и направления анализа технико-организационного уровня гостиничного предприятия: анализ уровня техники, уровня технологи, уровня производства, уровня управления, освоения новых видов продукции, внедрения новой техники, анализ качества продукции. Влияние повышения технико-организационного уровня производства на рост производительности труда, снижении себестоимости услуг, экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов. Основные показатели, характеризующие эффективность организации оказания услуг.	2	
<b>Тема 2.3.</b> Анализ реализации услуг гостиничного предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК1.3-4.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09, ОК 10,ОК 11 ЛР 13-24
	1.Задачи источники анализа производства и реализации услуг гостиничного предприятия. Использование маркетинговых исследований в определении и обосновании объема продаж. Система показателей, характеризующих объем производства (стоимостные и натуральные). Анализ объема, динамики реализованной продукции. Анализ структуры, номенклатуры и ассортимента услуг. Анализ ритмичности Анализ качества гостиничных услуг, их конкурентоспособности. Организационные, производственно-технические и экономические меры, направленные на повышение качества услуг. Анализ влияния производственных факторов на объем услуг. Факторы, влияющие на объем реализации услуг.	2	



	Резервы приращения объема реализации, повышения конкурентоспособности предприятия		
	<b>В том числе, практических занятий</b>	6	
	Практические занятия № 8-10 «Анализ производства и реализации гостиничного продукта»	6	
<b>Тема 2.4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК1.3-4.3
Анализ эффективности использования материальных ресурсов	1.Анализ своевременности заключения хозяйственных договоров на поставку товарно-материальных ценностей, выполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ объема ритмичности, комплектности поставок. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ определения потребности в материалах и характеристика обеспеченности производства материалами. Методика анализа производственных запасов. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдение норм расхода. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов. Раскрытие пары производственных факторов: материалоотдача и стоимость израсходованного материала и оценка экстенсивности или интенсивности использования материальных ресурсов.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09, ОК 10,ОК 11 ЛР 13-24
	<b>В том числе, практических занятий</b>	2	
	Практические занятия № 11 «Анализ эффективности использования материальных ресурсов»	2	
<b>Тема 2.5.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ПК1.3-4.3
Анализ состояния и эффективного использования основных средств	1.Цели, задачи, источники анализа материально-технической базы предприятий. Анализ объема, структуры, состава основных фондов. Влияние изменения структуры основных средств на объемные показатели. Показатели технического состояния основных средств. Анализ их движения.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05
	2.Показатели эффективности использования основных средств гостиничного предприятия: обобщающие и частные. Анализ экстенсивного и интенсивного использования активной части основных средств. Раскрытие факторов, влияющих на использование основных средств и выявление резервов повышения использования основных средств. Обобщение результатов анализа основных средств: выявление резервов повышения выпуска продукции за счет эффективного использования основных средств.	2	ОК 09, ОК 10,ОК 11 ЛР 13-24
	<b>В том числе, практических занятий</b>	6	
	Практические занятия № 12-14 «Анализ состояния и эффективного использования основных средств гостиничного предприятия»	6	
<b>Тема 2.6.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК1.3-4.3
Анализ использования трудовых ресурсов	1.Цели, задачи, источники анализа. Анализ численности, состава, структуры, обеспеченности кадрами и анализ уровня их квалификации персонала гостиницы. Анализ движения рабочей силы. Изучение форм, динамики и причин движения работающих гостиничного предприятий. Анализ использования фонда оплаты труда, выявление непроизводительных выплат. Поиск путей снижения расходов на оплату труда единицы продукции.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09,

	Анализ производительности труда на 1 рабочего, 1 работающего. Влияние структуры работающих на показатель эффективности деятельности гостиничного предприятия.		ОК 10, ОК 11 ЛР 13-24
	2. Анализ использования рабочего времени. Выявление внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени. Раскрытие факторов влияющих на производительность труда и выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Факторный анализ производительности труда и обобщение <b>результатов анализа</b> Оценка влияния производительности труда на изменение объема производства продукции	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	4	
	Практические занятия № 15-16 «Анализ использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия»	4	
<b>Тема 2.7.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК1.3-4.3
Анализ затрат на производство	1. Цели, задачи, источники анализа затрат. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли. Виды себестоимости. Анализ структуры затрат по статьям и элементам. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции, необходимых для факторного анализа себестоимости.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09,
	2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ влияние использования производственных ресурсов на себестоимость продукции. Выявление причин увеличения затрат. Обобщение резервов снижения себестоимости. Пути снижения себестоимости	2	ОК 10, ОК 11 ЛР 13-24
	<b>В том числе, практических занятий</b>	2	
	Практические занятия № 17 «Анализ затрат на производство»	2	
<b>Тема 2.8.</b>	<b>Содержание учебного материал</b>	<b>10</b>	ПК1.3-4.3
Анализ финансовых результатов деятельности гостиничного предприятия	1. Формирование и расчет показателей прибыли от реализации продукции (работ и услуг), балансовой, валовой, налогооблагаемой, чистой прибыли. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли, обоснованности плана по прибыли. Факторный анализ балансовой прибыли; факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05 ОК 09, ОК 10, ОК 11 ЛР 13-24
	2. Система показателей рентабельности. Методы расчета «порога рентабельности» (критической точки реализации). Определение «запаса финансовой прочности». Анализ уровня и динамики рентабельности предприятия. Факторный анализ рентабельности. Особенности анализа финансовых результатов в условиях инфляции. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности на предприятии.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	6	
	Практические занятия № 18- 20 «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»	6	
<b>Тема 2.9.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	ПК1.3-4.3
Анализ	1. Показатели эффективности и интенсивности и использования капитала предприятия, методика их расчёта и анализ. Анализ оборачиваемости собственного капитала.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04,

использования капитала предприятия и оценка деловой активности предприятия	2.Оценка эффективности использования заёмного капитала, эффект финансового рычага	2	ОК 05 ОК 09, ОК 10,ОК 11 ЛР 13-24
	3.Анализ расчетно-платежной дисциплины предприятия	2	
	4.Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ кредиторской задолженности	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	10	
	Практические занятия № 21 - 25 «Анализ результативности текущей деятельности и использования ресурсов. Определение резервов повышения деловой активности предприятия. Коррекция знаний Консультация по экзамену	10	
<b>Консультации</b> Тема: Анализ использования капитала предприятия и оценка деловой активности предприятия		<b>4</b>	
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>		-	
<b>Всего:</b>		<b>106</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Анализа финансово-хозяйственной деятельности», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (электронная версия).

Технические средства обучения: 2 компьютера, экран, мультимедийный проектор, сканер, 2.принтера.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Кобелева, И. В., Ивашина, Н. С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций [Текст]: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования /И. В. Кобелева. М.: ИНФРА-М, 2019. – 256 с.

2. Рубцов. И. В. Анализ финансовой отчётности [Текст]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления /И. В. Рубцов. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 127 с.

##### **3.2.2. Электронные ресурсы**

1. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 187 с. — ISBN 978-5-8149-2426-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78488.html> (дата обращения: 30.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ: учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html> (дата обращения: 30.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности: учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68930.html> (дата обращения: 30.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — ISBN 978-985-503-569-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html> (дата обращения: 30.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html> (дата обращения: 02.01.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### **3.2.3. Дополнительные источники:**

1. Журнал «Финансовый менеджмент». - URL: <http://www.dis.ru/fm>. Дата обращения: 20.01.2022.

1. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент.- URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>. Дата обращения: 20.01.2022.

3. Финансовый анализ. - URL: <http://www.finanaliz.ru>. Дата обращения: 20.01.2022.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Результаты сформированности общих и профессиональных компетенций

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме письменной проверочной работы с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины «Анализ деятельности гостиничного предприятия»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
- состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности гостиничного предприятия;	Чёткое описание состава бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности гостиничного предприятия, порядка отбора и разбиения информации на связанные части	Устный опрос, тестирование
- основные методы и приемы экономического анализа;	Четкая характеристика сути и области применения традиционных приемов экономического анализа: сравнения, группировки, индексного метода, цепных подстановок, метода «разниц», метода детализации, балансового метода, абсолютных и относительных величин, средних величин, графического, табличного и др.	Устный опрос, тестирование
- методики проведения финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	Чёткое классифицирование видов экономического анализа, перечисление этапов его проведения, раскрытие методики комплексного анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	Устный опрос, тестирование
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
-рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность гостиничного предприятия;	Точный расчёт основных экономических показателей по заданным параметрам, правильное установление причинно-следственных связей изменений, произошедших за отчетный период, четкое определение источников, содержащих наиболее полную и достоверную информацию о работе объекта	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
-обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации;	Обоснованное интерпретирование и оценивание потенциальных рисков и возможностей экономического субъекта в обозримом будущем, правильное формирование обоснованных выводов по результатам информации, полученной в процессе проведения анализа гостиничного предприятия, четкая выработка сбалансированных решений по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики и хозяйственной деятельности.	Аудиторные самостоятельные работы для проверки сформированности практических навыков.

-использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации	Точное соблюдение формата аналитических отчетов, правильное формирование аналитических отчетов для представления их заинтересованным пользователям	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
---	--	---

#### 4.2 Критерии личностных результатов выпускника

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты	Критерии, отражающие достижение ЛР
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>		
<b>ЛР 13</b>	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.	-Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; -Оценка собственного продвижения, личностного развития;
<b>ЛР 14</b>	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий	- Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; -Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

	принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.	
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.	-Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; оценка собственного продвижения, личностного развития
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>		
ЛР 16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	-Проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; -Участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях
ЛР 17	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.	-Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 18	Проявляющий стремление к переобучению, непрерывному образованию, к инновациям. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики.	-Демонстрация интереса к будущей профессии; -Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; -Демонстрация приобретенных предпринимательских компетенций при приобретении необходимых



		предпринимательских компетенций.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>		
<b>ЛР 19</b>	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукта в сфере туризма и сервиса.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- Оценка собственного продвижения, личностного развития;</li> <li>- Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>- Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>- Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> </ul>
<b>ЛР 20</b>	Способный анализировать производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- Оценка собственного продвижения, личностного развития;</li> <li>- Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</li> <li>- Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практики.</li> </ul>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>		
<b>ЛР21</b>	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- Оценка собственного продвижения, личностного развития;</li> <li>- Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>- Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>- Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> </ul>
<b>ЛР22</b>	Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>- Участие в исследовательской и проектной работе;</li> <li>- Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> </ul>

	<p>применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.</p>	
<b>ЛР 23</b>	<p>Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.</p>	<p>-Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p>
<b>ЛР 24</b>	<p>Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений.</p>	<p>-Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа</p>