

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность 43.02.14 Гостиничное дело

2022г.

РАССМОТРЕНА
на заседании
МЦК 38.00.00. Экономика и
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол №5
от 28 февраля 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»
№85 от 26 мая 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом ГБПОУ «ВЭК»
Протокол № 3
от 24 марта 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности **43.02.14 Гостиничное дело** базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации **№ 1552 от 09 декабря 2016 г.** (зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. № 44974).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчик: **Подольская О.В.**, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

Эксперт: **Ильина В.И.**, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

Учебная дисциплина «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11	- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися достигаются личностные результаты

Код личностных результатов реализации	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «География туризма»
---------------------------------------	---

программы воспитания	
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.
ЛР14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.
ЛР15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
ЛР16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.
ЛР17	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
ЛР20	Способный анализировать производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
ЛР21	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.
ЛР22	Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.
ЛР 23	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
ЛР 24	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	90
в том числе:	
теоретическое обучение	40
лабораторные работы	-
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	-
консультации	4
самостоятельная работа	6
промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Современная географическая картина мирового туризма		14	
Введение	Содержание учебного материала	2	ПК 4.2,4.3, ОК 1 ЛР 5,8,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24
	Повторение. Связь географии с другими науками. Подготовка к освоению учебной дисциплины «География туризма».	2	
Тема 1.1 Становление и развитие географии туризма в мире	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24
	1.Сущность понятий «география», «география туризма», «туризм». Критерии туризма. Географические факторы, влияющие на туризм. Этапы развития географии туризма.	2	
Тема 1.2 Этапы формирования современного туристического пространства	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1.Сущность понятия «туристическое пространство». Виды туристического пространства.	2	
	В том, числе практических занятий	2	ЛР
	1. Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2	5,8,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24
	Содержание учебного материала	2	
	1.Сущность и виды туристических ресурсов	2	

Тема 1.3 Виды туристических ресурсов	В том, числе практических занятий	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Оценка размещения туристических ресурсов по регионам мира	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовить рефераты на темы: «Туристические ресурсы России», «Туристические ресурсы Волгоградской области» «Размещение туристических ресурсов по регионам России», «Перспективные туристические районы России».	2	
Раздел 2. Туристические регионы мира и их характеристика		50	
Тема 2.1 География туристических центров мира и специфика их инфраструктуры	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24
	1. Туристические регионы мира. Этапы их выделения. Районообразующие факторы. Районообразующие признаки. Особенность туристических регионов.	2	
Тема 2.2 Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24
	1. Нормативное основание пересечения границ Российской Федерации. Пересечение государственной границы. Выезд из Российской Федерации несовершеннолетних граждан Российской Федерации с сопровождением, без сопровождения. Незаконное пересечение государственной границы Российской Федерации.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ справочного и информационного материала по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить краткий конспект на тему «Государственная территория Российской Федерации»	2	
Тема 2.3 Туризм и туристические ресурсы Европейского региона и Средиземноморья	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24
	1. Страны Европы и Средиземноморья. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Традиционные туристские центры Европы.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Разработка туристического проспекта по странам Европы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить презентацию по теме «Туристические ресурсы «европейских государств»	2	
Тема 2.4 Туризм и туристические ресурсы стран Северной Америки	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Особенности американского туристического региона. Самые посещаемые достопримечательности Северной Америки. Сравнительный анализ туризма в США и Канаде.	2	
	В том, числе практических занятий	2	

	1.Оценка туристического потенциала стран Северной Америки	2	
Тема 2.5 Туризм и туристические ресурсы Латинско-Американского региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11
	1.Особенности американского туристического региона. Сравнительный анализ туризма в странах Латинской Америки.	2	ПК 4.2,4.3 ЛР
	В том, числе практических занятий	4	5,8,13,14,15,16,1
	1.Оценка туристического потенциала стран Латинской Америки	4	7,20,21,22,23,24
Тема 2.6 Туризм и туристические ресурсы Австрало-Океанического региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11
	1. Географическое положение региона. Особенности Австрало-Океанического туристического региона.	2	ПК 4.2,4.3 ЛР
	В том, числе практических занятий	2	5,8,13,14,15,16,1
	1.Анализ туристических ресурсов Австрало-Океанического туристического региона.	2	7,20,21,22,23,24
Тема 2.7 Туризм и туристические ресурсы стран Азии (Восток)	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11
	1.Географическое положение региона. Факторы развития туризма в Восточной Азии.	2	ПК 4.2,4.3 ЛР
	В том, числе практических занятий	2	5,8,13,14,15,16,1
	1.Анализ туристического рынка в странах Азии	2	7,20,21,22,23,24
Тема 2.8 Туризм и туристические ресурсы Южно-Азиатского региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11
	1.Географическое положение региона. Факторы развития туризма в Южной Азии. Факторы, препятствующие развитию региона.	2	ПК 4.2,4.3 ЛР
	В том, числе практических занятий	4	5,8,13,14,15,16,1
	1.Анализ туристических ресурсов Южной Азии и Ближнего Востока	4	7,20,21,22,23,24
Тема 2.9 Туризм и туристические ресурсы Африканского региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11
	1.Географическое положение региона. Факторы развития туризма в Африке. Факторы, препятствующие развитию региона.	2	ПК 4.2,4.3 ЛР
	В том, числе практических занятий	2	5,8,13,14,15,16,1
	1.Анализ туристического рынка Африки	2	7,20,21,22,23,24
Тема 2.10 География туристических регионов России	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11
	1.Общие сведения о стране. Туризм как отрасль национального хозяйства. Основные туристские маршруты. Недостатки в развитии сферы туризма в России.	2	ПК 4.2,4.3 ЛР
	В том, числе практических занятий	4	5,8,13,14,15,16,1
	1. Анализ туристического рынка России: перспективы развития.	4	7,20,21,22,23,24
Раздел 3. География специальных видов туризма		24	

Тема 3.1 Городской туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,1 7,20,21,22,23,24
	1. Сущность понятия «город»; городские туристические центры. Туристская специализация городов.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии городского туризма в регионах мира	2	
Тема 3.2 Сельский туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,1 7,20,21,22,23,24
	1. Сущность понятия «сельский туризм». Географические типы сельского туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Оценка перспективы развития сельского туризма в России	2	
Тема 3.3 Деловой туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,1 7,20,21,22,23,24
	1. Сущность понятия «деловой туризм». Видовая структура делового туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии делового туризма в регионах мира.	2	
Тема 3.4 Экологический туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,1 7,20,21,22,23,24
	1. Сущность понятия «экологический туризм». Концепция и принципы экологического туризма. Виды экологического туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии экологического туризма в регионах мира.	2	
Тема 3.5 Спортивный туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,1 7,20,21,22,23,24
	1. Сущность понятия «спортивного туризм». Концепция и принципы спортивного туризма. Виды спортивного туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии спортивного туризма в регионах мира.	2	
Тема 3.6 Паломничество и религиозный туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3 ЛР 5,8,13,14,15,16,1 7,20,21,22,23,24
	1. Сущность понятия «религиозный туризм», его виды. Паломничество. Макрорегионы паломничества. Современное паломничество в России.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ развития религиозного туризма в России	2	
Консультация Изучение нормативно-планирующей документации: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 N132-ФЗ Федеральным законом No114 ФЗ от 15.07.1996 г. «О порядке въезда в Российской Федерации и выезда из Российской Федерации»		4	

Распоряжение Управления Пограничной службы ФСБ России от 11.07.2005 г. с 22.07.2005 г.		
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-	
Всего:	90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общеобразовательных дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (Политическая карта мира, политическая карта России).

Технические средства обучения: -----.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст]: учеб.пособие/ Д. Г. Брашнов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019 г. - 224с.

2. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебник для СПО /Л.Г.Березовая. - Москва: Издательство Юрайт, 2018г. - 477 с.

3.2.2. Электронные ресурсы

1. Каталог стран мира .-URL: <http://www.worlds.ru/>. Дата обращения: 15.08.2021.
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.-URL: <http://russiatourism.ru>. Дата обращения: 15.08.2021.
3. Страны мира.-URL: <http://www.countries.ru/>—каталог ссылок. Электронная библиотека. Дата обращения: 15.08.2021.
4. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент. -URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>. Дата обращения: 15.08.2021.
5. Электронная библиотека. -URL: <http://www.alleng.ru/index.htm>. Дата обращения: 15.08.2021.
6. Электронная версия журнала National Geographic Россия. -URL: <http://www.national-geographic>. Дата обращения: 15.08.2021.
7. National Geographic.-URL: <http://www.national-geographic.ru>. Дата обращения: 15.08.2021.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Дыжина, Н.Н. География туризма [Текст]: учебное пособие/ Н.Н.Дыжина.- М.: «Дашков и К», 2020 – 592 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме *письменной проверочной работы*, с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины «География туризма»

4.1 Результаты сформированности общих и профессиональных компетенций

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	Четко формулировать географические факторы оказывающие влияние на развитие туризма	устный опрос
- основы туристского районирования;	Четко классифицировать основные районы посещения туристами;	Тестирование
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Четко давать характеристику крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	Тестирование
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	Четкость понимания специфики крупных туристских центров мира и их инфраструктуры;	Тестирование,
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Четко называть и аргументировать источники информации и ресурсов для решения профессиональных задач	Тестирование
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Правильная оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Грамотное применение средств информатизации и информационных технологий для обработки информации по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Наблюдение за ходом выполнения практических работ

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Кратко анализировать и давать оценку туристским центрам, экскурсионным объектам, правилам пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
--	--	---

4.2 Критерии личностных результатов выпускника

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «География туризма»	Критерии, отражающие достижение ЛР
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	<ul style="list-style-type: none"> — сформированность гражданской позиции; — отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; — отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	<ul style="list-style-type: none"> — готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; — отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности		
ЛР 13	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.	<ul style="list-style-type: none"> -Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; -Оценка собственного продвижения, личностного развития;
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги	- Демонстрация интереса к будущей профессии;

	гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.	-Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; -Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.	-Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; оценка собственного продвижения, личностного развития
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации		
ЛР 16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	— проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; — участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
ЛР 17	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.	-Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями		

<p>ЛР 20</p>	<p>Способный анализировать производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Демонстрация интереса к будущей профессии; -Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; -Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практики.
<p>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</p>		
<p>ЛР21</p>	<p>Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Демонстрация интереса к будущей профессии; -Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
<p>ЛР22</p>	<p>Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в исследовательской и проектной работе; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
<p>ЛР 23</p>	<p>Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
<p>ЛР 24</p>	<p>Участвующий в реализации просвети-</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Оценка собственного продвижения, личностного развития;

	<p>тельских программ и работе молодежных объединений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа
--	---	---