

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
Специальность 43.02.14 Гостиничное дело

2022 г.

РАССМОТРЕНА
на заседании МЦК УГС 38.00.00 Экономика и
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол № 5
от 28 февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом ГБПОУ «ВЭК»
Протокол № 3
от 24 марта 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»
№85 от 26 мая 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности **43.02.14 Гостиничное дело** базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № **1552 от 09 декабря 2016 г.** (зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. № 44974).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчик: **Любовь Васильевна Деева**, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

Эксперты:

Молоткова Л.Ф., заведующая отделением УГС 38.00.00 Экономика и управление, 43.00.00 Сервис и туризм ГБПОУ «ВЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело

Учебная дисциплина «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 43.02.14 Гостиничное дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3-4.3 ПК 4.2 ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	<ul style="list-style-type: none"> -определять место предпринимательства в системе сервисных услуг с учётом особенности сервисной и индустриальной экономики; - пользоваться системой кредитования малых предприятий и определять класс кредитоспособности заёмщика; - анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами, оформлять трудовые отношения; - разрабатывать бизнес-план гостиничного предприятия, обосновать реалистичность предложений в бизнес-плане исходя из профессиональных функций - принимать участие в разработке планов по развитию и повышению конкурентоспособности гостиницы, вносить предложения по созданию нового продукта (услуги). 	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание предпринимательской деятельности, задачи предпринимательства в гостиничном бизнесе; -основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса - систему государственной поддержки предпринимательской деятельности; - методы обеспечения трудовыми ресурсами и повышения мотивации работы персонала в гостиничном бизнесе - основные элементы системы планирования финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; - содержание и структуру экономических положений бизнес-плана гостиничного предприятия; - показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися достигаются личностные результаты

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.
ЛР14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.
ЛР15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
ЛР16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджарегиона.
ЛР17	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.
ЛР 18	Проявляющий стремление к переобучению, непрерывному образованию, к инновациям. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
ЛР 19	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукта в сфере туризма и сервиса.
ЛР20	Способный анализировать производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
ЛР21	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.
ЛР22	Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.
ЛР 23	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
ЛР 24	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	68
теоретическое обучение	26
лабораторные работы	-
практические занятия	28
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
консультации	4
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
<p>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</p>		32	
<p>Введение Подготовка к освоению УД «ПДСГБ»</p> <p>Тема 1.1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Актуализация опорных знаний по УД Математика, УД «Экономика»</p> <p>1.Определение понятие «предпринимательство». Содержание предпринимательской деятельности. Цели, функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Роль среды в развитии предпринимательства. Базовые составляющие внутренней и внешней среды Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Производственное, инновационное, коммерческое.</p>	<p>6</p> <p>2</p>	<p>ОК 1-ОК5, ОК 9-11 ПК 1.3-4.3 ЛР 13-24</p>

	2. Место предпринимательства в системе сервисных услуг. Понятие «услуга», основные составляющие. Факторы развития регионального туризма и гостиничного сервиса Экономические тенденции развития сферы гостиничного сервиса. Отличительные особенности сервисной и индустриальной экономики. Занятость населения в сфере сервиса	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие № 1 «Выполнение ситуационных заданий»	2	
Тема 1.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	16	ОК 1-ОК 5, ОК 9-11 ПК 1.3-4.3 ЛР 13-24
	1. Сущность и методы государственного регулирования. Цели и задачи государственного регулирования. Прямые и косвенные методы регулирования предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, общие принципы взаимодействия с контролирующими органами в рамках существующего законодательства	2	
	2. Законодательная база предпринимательской деятельности в сфере сервиса Основные нормативные акты регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса	2	
	3. Организационно-правовые формы предпринимательства	2	
	4. Порядок регистрации предприятия. Учредительные документы. Общие положения о регистрации предприятия. Организация, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности. Государственные органы, осуществляющие лицензирование отдельных видов деятельности.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое занятие № 2-4. «Оформление пакета документов для регистрации в качестве юридического лица. Оформление пакета документов для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Оформление пакета документов для лицензирования определённых видов деятельности.	6	
Тема 1.3 Государственная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	10	ОК 1-ОК 5, ОК 9-11 ПК 1.3-4.3 ЛР 13-24
	Роль малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике. Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса и направления государственной поддержки. Формы и методы поддержки предпринимательской деятельности: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Организация бухгалтерского и налогового учета для субъектов малого предпринимательства. Основные правила бухгалтерского и налогового учета, применяемые в российской федерации, методы выбора системы налогообложения, плюсы и минусы УСН и ЕНВД	2	
	Система кредитования малых предприятий. Общие вопросы кредитования. Особенности кредитования малого бизнеса: виды обеспечения, требования к обеспечению	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	

	Практические занятия № 5 - 6 «Определение класса кредитоспособности заёмщика»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Причины необходимости господдержки предпринимательства, способы помощи малому бизнесу, обеспечение нормальной правовой среды для их развития. Методы выбора системы налогообложения, плюсы и минусы УСН и ЕНВД»	2	
Раздел 2. Кадровые ресурсы для предпринимательской деятельности		6	
Тема 2.1. Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	Содержание учебного материала	6	ОК 1-ОК 5, ОК 9-11 ПК 1.3-4.3 ЛР 13-24
	Сущность кадрового обеспечения. Организации кадровой службы предприятия. Персонал предприятия, его классификация	2	
	Принципы кадрового планирования. Работа с основными источниками персонала, построение технологии собеседования и использование дополнительных методов отбора персонала. Мотивации разных типов персонала. Методы привлечения персонала. Оформление трудовых отношений. Содержание трудового договора, подготовка его заключения, изменения, прекращение. Права и обязанности работника и работодателя.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практические занятия № 7 – 8 «Составление трудового договора. Выполнение ситуационных заданий по правам и обязанностям работника и работодателя»	4	
Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности		20	
Тема 3.1. Бизнес планирование на предприятиях сферы сервиса	Содержание учебного материала	14	ОК 3-ОК 5, ОК07 ОК10-11 ПК1.3-4.3 ПК 4.2 ЛР 13-24
	Сущность и принципы внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Содержание и порядок разработки бизнес-плана гостиничного предприятия. Технология и этапы бизнес - планирования при создании гостиничного предприятия	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10	
	Практические занятия № 9- 13 «Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия»	10	

	Самостоятельная работа обучающихся Решение практических ситуаций по созданию гостиничного предприятия	2	
Тема 3.2 Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	Содержание учебного материала	4	ОК 3-ОК 5, ОК 10-11 ПК 1.3-4.3 ЛР 13-24
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практические занятия № 14 «Расчёт показателей предпринимательского риска. Решение ситуационных задач по классификации предпринимательских рисков.	2	
Тема 3.3 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 3-ОК 5, ОК 10-11 ПК 1.3-4.3 ЛР 13-24
	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Финансово-хозяйственная деятельность гостиничного предприятия и пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе, уровня организации и технологии обслуживания, квалификация персонала.	2	
Консультации Тема : Бизнес планирование на предприятиях сферы сервиса		4	
Промежуточная аттестация (экзамен)		6	
Всего:		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и менеджмента», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (электронная версия).

Технические средства обучения: 2 компьютера, экран, мультимедийный проектор, сканер, 2 принтера.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Крутик А.Б., Решетова М.В. Предпринимательство в сфере сервиса. [Текст]: учебник.- 3-е изд. стер.-М.:Академия, 2014-160с

2. Растова, Ю.И., Масино, Н. Н., Фирсова, С. А., Шматко, А. Д. Экономика организации [Текст]: учеб.пособие для студ. сред. проф. образования /Ю.И. Растова. М.: КНОРУС, 2019.-200с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Васильева, Л. А. PR в гостиничном бизнесе: учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39113.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Коммуникации в гостиничном бизнесе: учебное пособие / сост. Л. А. Васильева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4486-0386-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76813.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела: учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Прончева, О. К. Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 72 с. — ISBN 978-5-93252-351-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75021.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, С. В. Корнеевец, И. И. Драгилева. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с.

— ISBN 978-5-394-02545-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75217.html> (дата обращения: 20.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.2.3. Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Бизнес – планы: консультация, составление.- URL: <http://www.biz-plan.ru>. Дата обращения 20.06.2022

2. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент.- URL: <http://www.ecsocman.hse.ru>. Дата обращения: 20.06.2022.

3. Экономика предприятий – информационный портал.- URL: <http://www.ecanomika.ru>. Дата обращения: 20.06.2022.

4.1 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме письменной проверочной работы с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины «Предпринимательская деятельности в сфере гостиничного бизнеса»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
- сущность и содержание предпринимательской деятельности, задачи предпринимательства в гостиничном бизнесе	Чётко формулировать цели, виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Иметь представление о внутренней и внешней среде предпринимательства в гостиничном бизнесе	Устный опрос, тестовый контроль знаний
- основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса	Свободно перечислять методы государственного регулирования, иметь представление об источниках правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса	Устный опрос, тестовый контроль знаний
- систему государственной поддержки предпринимательской деятельности;	Чётко классифицировать формы и методы поддержки предпринимательской деятельности (имущественную, финансовую, информационную, консультационную)	Устный опрос, тестовый контроль знаний
- методы обеспечения трудовыми ресурсами и повышения мотивации работы персонала в гостиничном бизнесе	Иметь глубокое представление о принципах кадрового планирования. Грамотно объяснять технологию собеседования. Чётко перечислять способы мотивации разных типов персонала	Устный опрос, тестовый контроль знаний
- основные элементы системы планирования финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	Чётко формулировать и раскрывать сущность основных элементов внутрифирменного планирования: 1) прогнозирование, 2) постановка задач, 3) корректировка плана, 4) составление бюджета	Устный опрос, тестовый контроль знаний
- содержание и структуру экономических положений бизнес-плана гостиничного предприятия	Иметь представление о роли бизнес-плана, чётко формулировать цели, задачи, функции бизнес-планирования, описывать порядок разработки бизнес-плана гостиничного предприятия	Устный опрос, тестовый контроль знаний
- показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса	Свободно описать порядок (формулы) расчёта ТЭП деятельности гостиничной организации, интерпретировать выводы по расчётам	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
- определять место предпринимательства в системе сервисных услуг с учётом особенности сервисной и индустриальной экономики	Чётко классифицировать виды предпринимательства, свободно демонстрировать их взаимосвязь и особенности участия в гостиничном бизнесе, кратко описывать экономические тенденции развития сферы гостиничного сервиса	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- пользоваться системой кредитования малых предприятий и определять	Точно рассчитывать показатели кредитоспособности, свободно демонстри-	Наблюдение за ходом выполнения

класс кредитоспособности заёмщика	ровать интерпретацию выводов по расчётам	практических работ
- анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами, оформлять трудовые отношения	Уверенно демонстрировать умения составления трудового договора, правильно систематизировать права и обязанности работника и работодателя»	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- разрабатывать бизнес-план гостиничного предприятия, обосновать реалистичность предложений в бизнес-плане исходя из профессиональных функций	Точно соблюдать порядок составления бизнес-плана гостиничного предприятия, наглядно демонстрировать умения расчёта плановых маркетинговых и финансовых показателей	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- принимать участие в разработке планов по развитию и повышению конкурентоспособности гостиницы, вносить предложения по созданию нового продукта (услуги).	Результативно использовать различные методики оценки конкурентов, уверенно демонстрировать умение выполнения SWOT – анализа, чётко формулировать предложения по созданию нового продукта (услуги)	Наблюдение за ходом выполнения практических работ

4.1 Критерии личностных результатов выпускника

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты	Критерии, отражающие достижение ЛР
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности		
ЛР 13	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.	-Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; -Оценка собственного продвижения, личностного развития;
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.	- Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; -Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.	<ul style="list-style-type: none"> -Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; оценка собственного продвижения, личного развития
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации		
ЛР 16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	<ul style="list-style-type: none"> -Проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; -Участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях
ЛР 17	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.	<ul style="list-style-type: none"> -Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 18	Проявляющий стремление к переобучению, непрерывному образованию, к инновациям. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики.	<ul style="list-style-type: none"> -Демонстрация интереса к будущей профессии; -Оценка собственного продвижения, личного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; -Демонстрация приобретенных предпринимательских компетенций при приобретении необходимых предпринимательских компетенций.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями		
ЛР 19	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукта в сфере туризма и сервиса.	<ul style="list-style-type: none"> -Демонстрация интереса к будущей профессии; -Оценка собственного продвижения, личного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 20	Способный анализировать	- Демонстрация интереса к будущей профессии;

	производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.	-Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; -Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практики.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса		
ЛР21	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.	-Демонстрация интереса к будущей профессии; -Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР22	Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.	-Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в исследовательской и проектной работе; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 23	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.	-Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 24	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений.	-Оценка собственного продвижения, личностного развития; -Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; -Участие в конкурсах профессионального мастерства;

		ства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа
--	--	---