

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СГ.08 ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

*Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство*

2024 г.

РАССМОТРЕНА  
на заседании МЦК УГС 38.00.00 Экономика и  
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол № 8  
от 31 мая 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»  
№ 116 от 03 июня 2024 г.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчик:

**Бурая О.С.**, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

Эксперты:

**Киосе Марина Ивановна**, к.э.н., председатель ЦК УГС 38.00.00 Экономика и управление, 43.00.00 Сервис и туризм ГБПОУ «ВЭК»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ» является вариативной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Учебная дисциплина «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 2.4 ОК01-03, ОК 04-06, ОК 09	- проводить исследования и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию ТИЦ  -систематизировать и обобщать разнородные данные о природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации стран мир	- основные определения и понятия, относящиеся к туристскому краеведению; - законы, регламентирующие туристическую деятельность; - методы и критерии исследования туристических зон; -направления и технологию работы в региональных туристических информационных центрах (ТИЦ); - последовательность создания туристского маршрута;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися достигаются личностные результаты

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
ЛР 13	Соблюдающий принципы профессиональной этики сотрудников гостиничного сервиса и туризма: ответственности, объективности, честности, независимости, противодействия коррупции и нечестной конкуренции, уважения к людям, поддерживающий ценности гостеприимства, дружелюбия и порядочности.
ЛР14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: продвигающий услуги гостиничного предприятия, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей, умеющий принимать решение в условиях риска и неопределенности, ведущий здоровый образ жизни для формирования привлекательного профессионального образа сотрудника.
ЛР15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в индустрии гостеприимства и туризма.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
ЛР16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.
ЛР17	Готовый активно участвовать в развитии сферы гостеприимства и туризма Волгоградской области.
ЛР 18	Проявляющий стремление к переобучению, непрерывному образованию, к инновациям. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
ЛР 19	Креативно мыслящий, готовый разрабатывать новые виды продукта в сфере туризма и сервиса.
ЛР20	Способный анализировать производственную ситуацию и быстро принимать решения, проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и контрагентов.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
ЛР21	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества.

<b>ЛР22</b>	Владеющий навыками самостоятельной информационно-познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать.
<b>ЛР 23</b>	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
<b>ЛР 24</b>	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	33
в том числе:	
теоретическое обучение	23
лабораторные работы	-
практические занятия	10
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
консультации	-
Самостоятельная работа	-
промежуточная аттестация в другой форме контроля (тестирование)	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент курса
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение.	<b>Содержание учебного материала</b> Повторение. Подготовка к освоению учебной дисциплины «Туристическая информация»	2	ОК 01-06 ОК 09
<b>Тема 1.1.</b> Методологические основы курса.	<b>Содержание учебного материала</b> Предмет и задачи курса. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.	2	ОК01-06, ОК 09. ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
<b>Тема 1.2.</b> Нормативно методическая база и безопасность туристских услуг.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

	Нормативно-правовая и методическая база туристской работы. Государственные и общественные организации, координирующие туристическую деятельность. Безопасность туристских путешествий. Общее понятие безопасности и направления ее организации. Обеспечение безопасности туристов во время их путешествия. Обязанности учреждения, проводящего туристский поход, экспедицию, экскурсию (путешествие). Требования к руководителю, заместителю (помощнику) руководителя и участникам туристского похода, экспедиции и экскурсии (путешествия).		
<b>Тема 1.3.</b> Роль и функции туристического информационного центра (ТИЦ) в развитии туризма.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК01-06, ОК 09.
	Роль ТИЦ в развитии туризма. Координационная роль ТИЦ. Организационная роль ТИЦ. Информационная роль ТИЦ. Эколого-просветительная роль ТИЦ Функции ТИЦ в развитии туризма. Социально-гуманитарные функции: - познавательно-образовательная функция; – воспитательная функция; - культурная функция – повышение культурного уровня граждан; - оздоровительно -релаксационная функция; - спортивная функция.	2	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
<b>Тема 1.4.</b> Рекреационное районирование и туризм.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК01-06, ОК 09.
	Факторы развития туристского спроса. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды.	2	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
<b>Тема 1.5</b> Туристские справочники, путеводители и картографические материалы.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК01- 06, ОК 09.
	Функции справочной литературы. Типы и виды справочных изданий. Путеводитель как тип справочного издания. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей. Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов. Электронные справочные издания.	2	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
<b>Тема 1.6.</b> Технологии турист-	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК01- 06, ОК 09.
	Типовые технологии туроперейтинга. Интерактивные технологии обслуживания. Инновационные тех-	2	

ского обслуживания в ТИЦ.	нологии обслуживания посетителей ТИЦ. Компоненты качественного обслуживания посетителей в ТИЦ. Создание положительного образа туристской предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей. Стремление персонала к оказанию туристам знаков внимания (политика обслуживания по принципу «все для клиента»). Внимательное отношение тех, кто предоставляет туристский продукт, к просьбам и пожеланиям клиента. Забота об облегчении ориентации туристов в получении услуг (информация о фирмах, объектах в путеводителях и буклетах на понятном туристу языке и другое). Благожелательное отношение к туристам, которые должно быть возведено в принцип обслуживания		ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
	<b>В том числе практических занятий</b>	2	
	Интерактивное занятие в форме разбора кейсов.	2	
<b>Тема 1.7.</b> Этапы и технология проектирования туристского путешествия.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК01-06, ОК 09.
	Основные этапы работы турагентства. Расчет цены тура и ее корректировка. Подготовка документального сопровождения туристического путешествия.	2	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3.
	<b>В том числе практических занятий</b>	2	ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
	Разработка тура по легенде	2	ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
<b>Тема 1.8.</b> Туристское страноведение.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/2</b>	ОК01- 06, ОК 09.
	Франция, Испания, Италия, Великобритания, Германия, Австрия, Израиль, Соединенные Штаты Америки, Китайская народная республика, Индия. Рекреационно-географическое положение стран. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально- экономические предпосылки туризма.	4	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Анализ туристической привлекательности стран по критериям	2	
<b>Тема 1.9.</b> Особенности развития туризма в России.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК01- 06, ОК 09.
	Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Современное состояние туристской отрасли в регионе.	2	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Анализ туристической привлекательности России по критериям	2	

Тема 1.10. Туристская привлекательность Волгоградской области.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>	ОК01- -06, ОК 09. ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 2.3. ПК 3.1, ПК 2.4, ЛР 13-24
	Памятные места и достопримечательности Волгограда. Рейтинг популярности Волгограда среди туристов.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	2	
	Составление презентации «Мой Волгоград – душа России»	2	
<b>Промежуточная аттестация в форме тестирования</b>		1	
<b>Всего</b>		33	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет оснащен оборудованием и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (электронная версия).

Технические средства обучения: компьютер (1 шт), экран, мультимедийный проектор, сканер, принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Печатные издания и электронные ресурсы**

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016923-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855509> Романова, Е. А. Страноведение : учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л.

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Ердавлетов, С. Р. География международного туризма : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — ISBN 978-601-247-971-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 112 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=370056>. Дата обращения: 01.05.2024
3. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/> Дата обращения: 01.05.2024
4. Система консультант плюс. <http://www.consultant.ru/> Дата обращения: 01.05.2024
5. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии <http://www.ratanews.ru>. Дата обращения: 01.05.2024

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме письменной проверочной работы, с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины Основы финансовой грамотности

##### 4.1 Результаты сформированности общих и профессиональных компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:		
- основные определения и понятия, нормативную базу относящиеся к туристскому краеведению	Знание основных понятий и нормативно – правовую документацию, относящуюся к туристской работе;	устный опрос, тестирование на ПК.
- методы и критерии исследования туристических зон;	Основные критерии исследования туристических зон	устный опрос, тестирование на ПК.
-направления и технологию работы в региональных туристических информационных центрах (ТИЦ);	Четкие этапы работы в ТИЦ	устный опрос, тестирование на ПК.
- последовательность создания туристского маршрута;	Этапы разработки туристических маршрутов	тестирование; контроль выполнения расчетных задач
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:		
- проводить исследования и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию ТИЦ	-подать информацию в ТИЦ в нужном формате для потенциальных и реальных потребителей -выявлять и анализировать культурно исторические рекреационные ресурсы, а также социально- экономические предпосылки туризма в разных странах и регионах	аудиторные самостоятельные работы для проверки сформированности практических навыков.
-систематизировать и обобщать разнородные данные о природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации стран мир;	умеет составлять комплексную туристскую характеристику территории	аудиторные самостоятельные работы для проверки сформированности практических навыков.