

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

2024 г.

РАССМОТРЕНА  
на заседании МЦК УГС 38.00.00 Экономика и  
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол № 8  
от 31 мая 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»  
№ 116 от 03 июня 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 69 от 05 февраля 2018 г. (зарегистрировано в Минюсте России 26 февраля 2018 г. № 50137).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчики: Бурая Ольга Сергеевна, Деева Любовь Васильевна, преподаватели ГБПОУ «ВЭК»

Эксперты:

Киосе М.И., преподаватель УГС 38.00.00 Экономика и управление, 43.00.00 Сервис и туризм

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>22</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>24</b>

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Учебная дисциплина «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4	о взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана; ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;	- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; - различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; - строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных	- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории; - ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; - рыночные механизмы спроса и

<p>ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков. ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9</p>	<p>факторов на основе экономических моделей; - анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики; - распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять организационно-правовые формы организаций; - формулировать цели, определять стратегию предприятия; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - проводить исследование</p>	<p>предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов; - роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов; - задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов; - закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства. - сущность организации как основного звена экономики отраслей; - основные принципы построения экономической системы организации; - принципы и методы управления основными и оборотными средствами; - методы оценки эффективности их использования; - организацию производственного и технологического процессов; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; - механизмы ценообразования на предприятии; - формы оплаты труда; - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта; - роль и место бизнес-планирования в области управления финансами организацией (предприятием); - сущность и структуру объектов</p>
--	--	--

	<p>конъюнктуры рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать сильные и слабые стороны конкурентов;</li> <li>- оценивать конкурентоспособность товаров;</li> <li>- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</li> <li>- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта;</li> <li>- организовывать, проводить рекламную кампанию.</li> </ul>	<p>планирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы планирования;</li> <li>- виды и типы бизнес-планов;</li> <li>- структуру и функции бизнес-планов;</li> <li>- требования к разработке бизнес-планов;</li> <li>- информационное обеспечение бизнес-планирования.</li> <li>- основные элементы стратегического планирования;</li> <li>- понятия целей и стратегии реализации проектов;</li> <li>- цель и основные задачи инвестиционного планирования.</li> <li>- структуру маркетинговой деятельности;</li> <li>- классификацию маркетинга;</li> <li>- принципы, объекты, средства и методы маркетинговой деятельности;</li> </ul>
--	--	--

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися достигаются личностные результаты

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «Экономика организации»
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
ЛР 16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона
ЛР 17	Готовый активно участвовать в развитии экономики Волгоградской области
ЛР 18	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости и освоению функционально близких видов профессиональной деятельности

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
<b>ЛР 19</b>	Проявляющий интерес к профессиональной деятельности и связанным с нею социальным функциям в соответствии со специальностью и уровнем квалификации
<b>ЛР 20</b>	Осознающий значимость всех форм собственности, готовность к защите своей собственности и собственности организации
<b>ЛР 21</b>	Проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и внешних контрагентов, клиентоориентированность, дружелюбие, базовую доброжелательность
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
<b>ЛР 22</b>	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества, понимающий и соблюдающий профессионально-этические нормы
<b>ЛР 23</b>	Владеющий навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
<b>ЛР 24</b>	Проявляющий готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать
<b>ЛР 25</b>	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
<b>ЛР 26</b>	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений
<b>ЛР 27</b>	Обладающий навыками усидчивости, способный длительное время заниматься однообразным видом работы, аккуратный, стрессоустойчивый

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	234
в том числе:	
теоретическое обучение	114
лабораторные работы	-
практические занятия	100
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
консультации	2
Самостоятельная работа	12
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)б</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
<b>Введение.</b> Подготовка к освоению учебной дисциплины	<b>Содержание учебного материала</b> Актуализация опорных знаний по УД Математика (тема: «Проценты»), УД «Экономика» (тема Экономические ресурсы)	<b>4</b>	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9
<b>Тема 1</b> Генезис экономической науки. Предмет и метод экономической теории	Возникновение и этапы развития экономической теории. Выдающиеся экономисты – основатели экономических школ. Эволюция экономической теории: меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, экономическое учение Карла Маркса, мержинализм, неоклассическое направление экономической теории, кейнсианство, институционализм, неоконсерватизм, неоклассический синтез. Предмет экономической теории. Методы познания экономической действительности: научные абстракции и модели, метод сравнительной статики, позитивный, нормативный и функциональный анализ. Основные направления развития современной экономической теории: новая информационная экономика, гиперэкономика, институциональная экономика и др. Микро- и макроэкономика	1+1	ЛР14,15,19,20,21, 22,23,24,27
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 1 «Построение сравнительной таблицы этапов развития экономической науки»	2	
<b>Тема 2</b> Экономические ресурсы. Процесс производства и воспроизводства. Экономические системы и собственность	<b>Содержание учебного материала</b> Экономические потребности и их классификация. Безграничность экономических потребностей. Экономические и неэкономические блага. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Процесс производства как соединение факторов производства и создание необходимых благ. Товарное производство. Товар и его свойства. Стоимость и потребительная стоимость. Деньги: сущность, функции. Закон стоимости. Теория предельной полезности. Капитал, его сущность и виды. Рабочая сила как товар. Прибавочная стоимость и прибыль. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал. Воспроизводство индивидуальное и общественное, простое и расширенное. Фазы воспроизводства. Понятие экономической системы и ее основные элементы. Субъекты и объекты	<b>4</b>	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9
		2	ЛР14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27

	экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешенная. Критерии классификации. Модели экономических систем. Экономическое и юридическое понятие собственности. Объекты и субъекты собственности. Типы собственности: индивидуальное, совместное и смешенное присвоение. Формы собственности: частная, общая, государственная. Формы собственности в России. Процессы преобразования собственности.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практические занятия № 2 « Построение кривой производственных возможностей»	2	
<b>Тема 3</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
Рынок как экономическая система. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского поведения, производства и предельного продукта.	Рынок как экономическая система. Основные черты и функции рынка. Структура рынка, критерии классификации. Механизм функционирования рынка. Принцип "невидимой руки" А. Смита. Рыночное решение основных экономических проблем. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия эффективного функционирования рынка. Понятие спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменения в спросе. Изменение величины спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменения в предложении. Изменение величины предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее виды. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по цене и выручка от продажи товара. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени и ценовая эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишки (инфицит). Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена и доход. Потребность и потребление, полезность: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода. Максимизация полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Производство благ. Факторы производства. Взаимосвязь: "затраты - выпуск". Производственная функция. Изокванты. Свойства изоквант. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Фиксированные и переменные производственные факторы. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Производство с переменными факторами	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9  ЛР14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 3 «Решение задач на применение закона спроса и предложения, эластичности спроса и предложения. Построение кривых безразличия и бюджетной линии»	4	

<b>Тема 4</b> Фирма, ее издержки и прибыль	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 14,15,16,17,19,20, 2122,23,24,25,27
	Понятие "фирма". Классификация фирм. Три основных типа фирм: компании с одним владельцем, партнерства, корпорации, их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Теории фирмы: традиционная, управленческая, поведенческая, эволюционная. Сущность издержек производства. Явные и неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Альтернативность издержек. Транзакционные издержки. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия. Структура издержек производства в краткосрочном периоде.: постоянные переменные, валовые, средние, предельные. Закон убывающей предельной отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 4 «Расчет совокупного, среднего и предельного продукта. Построение изоквант и изокост Расчет издержки производства и прибыли. Построение кривых издержек производства»	4	
<b>Тема 5</b> Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Функционирование рынков производственных ресурсов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 14,15,16,17,19,20, 2122,23,24,25,27
	Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Средний, валовой и предельный доход. Принцип максимизации чистого дохода. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы, максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Антимонопольная политика. Рынки ресурсов и их функции. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы как производный спрос. Правило использования ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Рынок труда: сущность и функции. Спрос и предложение на рынке труда с совершенной и несовершенной конкуренцией. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Безработица как проявление неравновесия рынка труда. Рынки природных ресурсов. Экономическая рента и ее определение на основе анализа спроса и предложения земли. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Рынок капитала: понятие, структура, особенности. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Предпринимательская способность как особый ресурс. Знания как экономический ресурс. Особенности рынка знаний. Частичное и общее равновесие. Взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.	2	

<b>Тема 6</b> Национальная экономика: цели и результаты развития. Основы динамики национальной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9
	Понятие макроэкономики. Логическая модель макроэкономики. Специфика макроэкономического анализа. Национальная экономика как целое, ее цели. Кругооборот доходов и продуктов. Макроэкономические показатели и их роль в экономическом развитии. Система национальных счетов как инструмент обоснования макроэкономических показателей. Измерение объема национального производства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Индексы цен. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый внутренний продукт, национальный доход, располагаемый личный доход. Валовой внутренний продукт и общественное благосостояние. Чистое экономическое благосостояние. Сущность экономического роста и его показатели. Качество и темпы экономического роста. Факторы экономического роста: предложения, спроса, распределения. Взаимосвязь факторов. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теории и противоречия экономического роста. Выбор эффективных направлений экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Стимулирование перехода на интенсивный тип развития. Особенности экономического роста в России. Циклическое развитие - закономерность рыночной экономики. Теории экономических циклов. Виды экономических циклов. Промышленный цикл и его фазы. Периодичность кризисов и их функции. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты и кейнсианцы) трактовки причин кризисов. Проблема выхода из кризиса. Воздействие государства на экономический цикл. Технологические уклады и длинные волны Н.Д.Кондратьева.	2	ЛР14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 5 «Расчет макроэкономических показателей»	4	
<b>Тема 7</b> Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 14,15,16,17,19,20, 21,22,23,24,25,27

	<p>Сущность общего (макроэкономического) равновесия национального хозяйства. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.</p> <p>Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения (AD - AS.). Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Взаимосвязь доход - потребление и доход - сбережения. График потребления. График сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Инвестиции и их функциональная роль. Классическая концепция соотношения сбережений и инвестиций. Модель взаимодействия сбережений и инвестиций. Кейнсианская концепция инвестиций. Факторы, влияющие на сбережения. Факторы, влияющие на инвестиции. Графическое изображение равновесия сбережений и инвестиций. Определение уровня национального дохода на основе сопоставления сбережений и инвестиций. Макроэкономическое равновесие в модели S - I. Кейнсианский крест Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Акселератор. Сущность инфляции, ее типы (подавленная и открытая). Причины инфляции. Темы и виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция) Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией. Особенности инфляции в России. Действенность антиинфляционных мер. Кривая Филлипса.</p> <p>Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривые Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А.С.Пигу). Особенности безработицы в России.</p>	2	
<p><b>Тема 8</b> Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование. Финансовая система и бюджетно-налоговое регулирование</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Понятие денежной системы и ее элементы. Типы денежных систем. Виды денег. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Закон обращения денег. Особенности денежной системы России. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Механизм восстановления равновесия на денежном рынке.</p> <p>Кредитная система и ее структура. Сущность, функции и формы кредита. Банковская система. Коммерческие банки и их функции. Банковские операции. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Центральный банк и его функции. Инструменты денежно - кредитного регулирования. Банковская система России. Основные направления денежно - кредитной политики России. Границы денежно - кредитного регулирования. Сущность и функции финансов. Финансовая система и ее структура. Финансовая политика.</p> <p>Государственный бюджет. Источники доходов и расходы государственного бюджета. Дефицит</p>	6	<p>ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9</p> <p>ЛР 14,15,16,17,19,20, 21,22,23,24,25,27</p>

	государственного бюджета и его финансирование. Профицит государственного бюджета. Концепции регулирования бюджета: ежегодно балансируемый бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе; функциональные финансы. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг и их влияние на экономику. Бюджетное устройство в России. Налоговая система государства. Понятие налоговой системы и ее структура. Сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Налоговые ставки Кривая Лаффера. Налоговая система России. Бюджетно - налоговая (фискальная) политика государства и границы ее воздействия на макроэкономическую стабильность.		
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 6 « Расчет денежной массы в стране»	4	
<b>Тема 9</b> Роль государства в рыночной экономике Социальная политика и распределение доходов	<b>Содержание учебного материала</b> Рынок и государство. Проблемы, которые не решает рынок ("фиаско рынка"). Необходимость вмешательства государства в экономику и его границы. Функции государства в экономике. Сущность государственного регулирования экономики. Цели государственного регулирования. Объекты и субъекты государственного регулирования. Формы государственного регулирования экономики: антициклическое и долгосрочное регулирование. Социальная направленность рыночной экономики. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальная защита населения: принципы и источники.	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 14,15,16,17,19,20, 21,22,23,24,25,27
<b>Тема 10</b> Мировая экономика: этапы развития, черты и структура. Международная торговля	<b>Содержание учебного материала</b> Национальная экономика и мировое хозяйство. Понятие мировой экономики. Становление мировой экономики и этапы ее развития. Формы международных экономических отношений: международная торговля, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международная торговля знаниями, международные валютные отношения. Международные организации в мировой экономике. Классификация международных экономических организаций и принципы их деятельности. Международный валютный фонд (МВФ) и его функции. Участие России в международных экономических организациях. Современные тенденции в мировой экономике. Европейский союз (ЕС) как наиболее зрелая интеграционная группировка. Международное разделение труда и понятие сравнительного преимущества. Причины международной торговли. Экономические выгоды от международной торговли. Экспорт и импорт. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса. Структура международной торговли. Национальное и международное регулирование международной торговли. Протекционизм. Закон о взаимной международной торговле и ГАТТ. Теории международной торговли. Классические теории международной торговли. , Россия в мировой торговле. Место внешней торговли в экономике России. Структура внешней торговли России. ,	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 14,15,16,17,19,20, 21,22,23,24,25,27

<b>Тема 11</b> Среда функционирования предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Признаки энергетической отрасли и показатели развития, современное состояние. Характеристика предприятий. Отраслевые особенности предприятий, влияющие на формирование её экономического потенциала.	2	
<b>Тема 12</b> Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства.	2	
	Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	2	
	Организационно-правовые формы хозяйствования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.	2	
<b>Тема 13</b> Основные принципы построения экономической системы организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Механизм функционирования предприятий. Организация экономической системы в пространстве: производственная структура предприятия её элементы: основное и вспомогательное производство.	2	
	Организационные типы и принципы построения производственной структуры управления.	2	
	Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 7 «Построение производственной структуры предприятия»	4	
<b>Тема 14</b> Организация производственного и технологического процессов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Организация производственного и технологического процесса во времени. Принципы рациональной организации производства.	2	
	Производственный процесс: понятие, содержание и структура.	2	
	Производственный цикл, его структура, экономическое значение сокращения его длительности. Расчёт длительности технологического цикла и пути сокращения его длительности. Типы производства	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 8 «Расчёт длительности производственного цикла»	4	
<b>Тема 15</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 4.6. ПК 4.7.

Основные средства предприятия	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основных средств и их структура. Оценка основных средств. Амортизация и износ основных средств. Формы воспроизводства основных средств	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9  ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	Производственная мощность, её сущность и виды. Расчет производственной мощности. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования основных средств и капитальных вложений. Составление плана мероприятий по улучшения использования основных средств и производственных мощностей	2	
<b>Тема 16</b> Оборотные средства предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9  ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотных средств. Понятие материальных ресурсов. Определение потребности в оборотных средствах	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования оборотных средств по заданным параметрам. Составление плана мероприятий по улучшению использования оборотных средств.	2	
<b>Тема 17</b> Методы оценки эффективности использования основных и оборотных средств	<b>Содержание учебного материала</b>	16	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9  ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	Показатели эффективности использования основных средств. Фондоотдача, фондоёмкость, продукции, фондовооруженность. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Показатели использования производственной мощности. Показатели использования материальных ресурсов. Оценка эффективности использования оборотных средств.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	12	
	Практические занятия № 9 «Расчет эффективности использования основных фондов»	4	
	Практические занятия №10 «Расчёт эффективности использования капитальных вложений»	4	
	Практические занятия №11 «Расчёт эффективности использования оборотных средств»	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования материально-технической базы предприятия по заданным параметрам. Составление плана мероприятий улучшения использования материально-технической базы организации.	2	
<b>Тема 18</b> Организация и нормирование труда	<b>Содержание учебного материала</b>	8	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9
	Состав и структура кадров предприятия. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени	2	

	Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практические занятия № 12 «Определение производительности труда (выработки и трудоёмкости)»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия./Планирование мероприятий улучшения использования трудовых ресурсов.	<b>2</b>	
<b>Тема 19</b> Формы и системы оплаты труда.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Тарифная система оплаты труда: её сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная. Их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практические занятия №13 «Расчёт заработной платы отдельных категорий работников»	6	
<b>Тема 20</b> Формирование издержек производства и реализации продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Формирование издержек производства и реализации продукции. Состав трудовых, материальных и финансовых ресурсов.	2	
	Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика её составления. Калькуляция себестоимости и её значение. Методы калькулирования.	2	
	Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика её составления. Калькуляция себестоимости и её значение. Методы калькулирования.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практические занятия № 14 «Формирование издержек производства и реализации продукции»	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическое изображение группировки затрат по различным классификационным признакам. Проведение расчёта себестоимости конкретного изделия по заданным параметрам.	<b>2</b>	
<b>Тема 21</b> Цена и ценовая политика на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25,
	Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия №15 «Определение цены на продукцию»	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>	

	Проведение расчётов по определению финансовых результатов виртуального предприятия. Планирование мероприятий по улучшению результатов деятельности предприятия.		27
<b>Тема 22</b> Организационно-экономические направления экономии ресурсов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	Энергоресурсосбережение как общегосударственная экономическая политика страны. Основные способы экономии ресурсов. Расчёт экономии затрат по технико – экономическим факторам. Выявление факторов способствующих снижению себестоимости. Методы определения сумм экономии по отдельным статьям затрат. Энергосберегающие технологии	2	
<b>Тема 23</b> Прибыль и рентабельность – главные показатели эффективного использования ресурсов организации.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	Прибыль предприятия – как основной показатель эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Распределение и использование прибыли	2	
	Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия №16 «Определение финансовых результатов»	4	
<b>Тема 24</b> Технико-экономические показатели организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико-экономические показатели использования оборудования и материалов. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практические занятия № 17 «Расчёт технико-экономических показателей работы организации и их анализ»	6	
<b>Тема 25</b> Основы бизнес – планирования на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. Л ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 Р 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Определение бизнес – плана и его роль в современном предпринимательстве. Назначение бизнес плана. Участники процесса бизнес – планирования.	2	
	Сущность и структура объектов планирования в организации. Отличие бизнес- плана от других плановых документов. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования.	2	

<b>Тема 26</b> Структура и функции бизнес - плана	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Цели и задачи бизнес – планирования. Функции бизнес – плана. Принципы составления бизнес – плана. Структура и последовательность разработки бизнес – плана. Типология бизнес – планов по объектам бизнеса. Общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования. Организация процесса бизнес – планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес – плана.	2	
<b>Тема 27</b> Практический маркетинг. План маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Маркетинговые исследования: понятия, цели и задачи. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации.	2	
	Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации.	2	
	Окружающая среда маркетинга. Классификация маркетинга.	2	
	Содержание маркетинговой деятельности предприятия. Функции практического маркетинга. Маркетинговая политика предприятия. Маркетинговая стратегия предприятия.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практические занятия № 18 «Проведение маркетинговых исследований». «Анализ окружающей среды маркетинга»	6	
<b>Тема 29</b> Конкурентоспособность предприятия и конкурентное преимущество	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Сущность бенчмаркетинга. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов. SWOT – анализ	2	
	Маркетинговое понимание товара, классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Разработка нового товара (продукции, услуг).	2	
	Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия	2	
	Конкурентное преимущество предприятия. Методы конкуренции с учётом рыночной доли фирмы.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практические занятия № 19 «Определение этапов жизненного цикла товаров (услуг)», «Оценка конкурентоспособности товара, анализ сильных и слабых сторон конкурентов».	6	
<b>Тема 30</b> Исследование и анализ рынка сбыта	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04.
	Структура и содержание раздела «Исследование и анализ рынка сбыта». Понятие «рынок» и «емкость рынка», классификация рынков. Структура рынка. Экономические объекты и субъекты рынка. Методология исследования рынка: типы рынка, сегментирование рынка, оценка конъюнктуры рынка,	2	

	отбор целевых сегментов, позиционирование рынка, прогноз объёма продаж. Методы прогнозирования в бизнес планировании. Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции.		ОК 05. ОК 9
	Товарная политика: ассортимент, создание новой продукции, стратегия предприятия в области качества продукции, определение дизайнов стратегии, рыночная атрибутика товара, стратегия организации сервисного обслуживания.	2	ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Ценовая политика. Сбытовая политика: основные понятия (сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика). Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Виды сбыта. Критерии выбора каналов сбыта.	2	
	Коммуникативная политика. Реклама: понятие, назначение, функции, виды, цели, задачи. Рекламная политика фирмы. Выбор видов и носителей рекламы	2	
	Личная продажа, стимулирование сбыта, «паблик релейшенз»; Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС). Характеристика инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практические занятия № 20 «Исследование и анализ рынка сбыта»	6	
<b>Тема 31</b> План производства и организационный план.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ПК 4.5. ПК 4.6.
	Технология производства. Мероприятия по совершенствованию технологии производства. Производственная программа. Потребность в основных и оборотных средствах	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02.
	Планирование затрат. Определение цены на продукцию. Организационная структура. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности предприятия.	2	ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	ЛР
	Практические занятия № 21 «Расчёт экономических показателей организации»	6	13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
<b>Тема 32</b> Финансовый план и финансовая стратегия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ПК 4.5. ПК 4.6.
	Финансово – экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Методы финансового прогнозирования. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности.	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04.
	Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Анализ чувствительности проекта. Портфельные инвестиции. Анализ рисков.. оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	2	ОК 05. ОК 9
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	ЛР
	Практические занятия № 22 «Определение основных финансовых показателей» план» и «Потенциальные риски»	6	13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
<b>Тема 33</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 4.5. ПК 4.6.

Оформление бизнес - плана, презентации и инвестиционные предложения	Правила оформления бизнес – плана. Титульный лист. Составление Концепции бизнеса. Резюме. Описание предприятия и отрасли.	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практические занятия № 23 «Формирование стратегии развития предприятия»	2	
<b>Тема 34</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 9 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса план	Особенности инвестиционного проекта. Источник финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта. Источник финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта. Полный финансовый план инвестиционного бизнес-проекта. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Анализ финансовых показателей предприятия. Использование результатов экспресс-диагностики. Финансовый рычаг как метод кредитования деятельности предприятия при осуществлении инноваций. Расчет экономического роста предприятия	2	
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	
Тема :Прибыль и рентабельность – главные показатели эффективного использования ресурсов организации.			
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		<b>6</b>	
<b>Всего:</b>		<b>234</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Экономика организации», оснащенный оборудованием: и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (электронная версия). Технические средства обучения: 2 компьютера, экран, мультимедийный проектор, сканер, 2 принтера.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Гомола, А.И. Экономика [Текст]: учебник для СПО / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2021. - 352 с.

2. Растова, Ю.И., Масино, Н. Н., Фирсова, С. А., Шматко, А. Д. Экономика организации [Текст]: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Ю.И. Растова. М.: КНОРУС, 2020.-200с.

##### **3.2.2. Электронные ресурсы**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-394-03287-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html> (дата обращения: 02.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М. : Дашков и К, 2019. — 237 с. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85201.html> (дата обращения: 02.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М. : Дашков и К, 2019. — 370 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 52 с. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа,

2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. — М. : Дашков и К, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03037-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85490.html> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. — М. : Дашков и К, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-02811-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70879.html> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М. : Дашков и К, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-394-02367-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85585.html> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Электронная библиотека. - URL: <http://www.fictionbook.ru>. Дата обращения: 20.03.2024.

2. Экономика предприятий – информационный портал.- URL: <http://www.ecanomika.ru>. Дата обращения: 29.03.2024.

3. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент.- URL: <http://www.ecsoman.hse.ru>. Дата обращения: 29.03.2024.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Результаты сформированности общих и профессиональных компетенций

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме письменной проверочной работы с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины «Экономика организации»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний</i>	
- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;	четкость понимания сущности эволюции экономической теории, знание основных этапов и направлений развития современной экономической теории	устный опрос
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; - рыночные механизмы спроса и	точность классификации экономических потребностей и ресурсов, фаз воспроизводства, форм собственности и типов экономических систем.	устный опрос, тестирование
-предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;	описание в полном объеме содержания механизма действия закона спроса и предложения на микроуровне, функций и структуры рынка.	устный опрос, тестирование
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;	четкое формулирование целей и форм государственного регулирования, порядка расчёта показателей измерения объема национального производств, характеристики фаз экономических циклов;	устный опрос, тестирование
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;	чёткое формулирование закона обращения денег, особенностей денежной системы России, представление о составе источников доходов и расходов государственного бюджета, назначение налоговой системы России.	устный опрос, тестирование

- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства.	полное перечисление принципов деятельности и классификации международных организаций (МВФ и ЕС), представление о логической модели макроэкономики	устный опрос, тестирование
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;	чёткая классификация видов и организационно-правовых форм предпринимательства в РФ, полное перечисление параметров для их характеристики	устный опрос, тестирование
- основные принципы построения экономической системы организации;	чёткое понимание механизма функционирования предприятий,	устный опрос
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	чёткое определение основных и оборотных средств, описание их состава, структуры, назначения	устный опрос, тестирование
- методы оценки эффективности их использования;	правильный порядок расчёта показателей эффективного использования основного и оборотного капитала, аргументирование выбора путей улучшения их использования	устный опрос, тестирование
- организацию производственного и технологического процессов;	иметь представление о порядке организации экономической системы в пространстве и во времени	устный опрос, тестирование
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	полное описание состава трудовых, материальных и финансовых ресурсов, порядка формирования издержек производства и реализации продукции, перечисление и раскрытие этапов расчёта финансовых результатов.	устный опрос, тестирование  устный опрос,
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;	представление о способах экономии ресурсов, знание порядка выявления факторов, способствующих снижению себестоимости	тестирование
- механизмы ценообразования на предприятии;	классификация этапов процесса ценообразования, четкое понимание порядка формирования цены	устный опрос, тестирование
- формы оплаты труда;	четкое перечисление состава кадров предприятия, описание методов нормирования труда, характеристика форм и систем оплаты труда	устный опрос, тестирование
- порядок составления бизнес-плана	иметь представление о технологии составления бизнес-плана, порядке определения основных плановых экономических и финансовых	устный опрос, тестирование

	показателей	
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;	Точное воспроизведение основных терминов экономической теории	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;	проведение анализа основных учений, школ, концепций и направлений экономической науки	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	иллюстрация механизмов взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;	классифицирование систем национальных счетов, определение взаимосвязи показателей состояния экономики	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;	Рациональное применение инструментов макроэкономического анализа, формулирование выводов	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;	Уверенная демонстрация выявления проблем экономического характера при расчете издержек производства и прибыли, расчете денежной массы в стране	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- определять организационно-правовые формы организаций;	Полное классифицирование организационно-правовых форм организаций в РФ, описание их признаков различия	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- формулировать цели, определять стратегию предприятия;	Логическое ранжирование целей планирования, формулирование стратегии развития предприятия, концепции бизнеса	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Точный расчёт показателей материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	наблюдение за ходом выполнения практической работы

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Самостоятельное вычисление показателей для демонстрации умения заполнения форм статистической отчетности	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Точный расчёт ТЭП деятельности организации, интерпретация выводов по расчётам	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	В полном объеме соблюдения порядка составления бизнес-плана, демонстрация умения расчёта плановых маркетинговых и финансовых показателей	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- проводить исследование конъюнктуры рынка;	Уверенный обзор методик исследования конъюнктуры рынка, правильный расчёт показателей объективной оценки конъюнктуры	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- анализировать сильные и слабые стороны конкурентов;	использование различных методик оценки конкурентов, оценивание на основе заданных критериев сильных и слабых сторон конкурентов	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- оценивать конкурентоспособность товаров;	Уверенная демонстрация умения выполнения SWOT – анализа, классифицирование методов конкуренции с учётом рыночной доли фирмы	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Самостоятельное использование методологии исследования рынка, систематизация информации о типах рынков, расчёт показателей для сегментирования рынка при составлении конкретного бизнес-плана	наблюдение за ходом выполнения практической работы
-проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;	Результативное сопоставление информации для маркетинговых исследований, анализ этой информации, соблюдение последовательности маркетинговых исследований	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта;	Обоснованное описание и обоснование методов формирования спроса и стимулирования сбыта при составлении конкретного бизнес-плана	наблюдение за ходом выполнения практической работы