

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

2023 г.

РАССМОТРЕНА
на заседании МЦК УГС 38.00.00 Экономика и
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол № 7
от 31 марта 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом ГБПОУ «ВЭК»

Протокол № 3
от 11 мая 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»
№ 64 от 11 мая 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации **№ 69 от 05 февраля 2018 г.** (зарегистрировано в Минюсте России 26 февраля 2018 г. № 50137).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчики: Бурая Ольга Сергеевна, Деева Любовь Васильевна, преподаватели ГБПОУ «ВЭК»

Эксперт: Киосе Марина Ивановна, к.э.н., преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Учебная дисциплина «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана; ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков; ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.	- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; - различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; - строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей; - анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими	- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории; - ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; - рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов; - роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической

<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать</p>	<p>показателями состояния экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять организационно-правовые формы организаций; - формулировать цели, определять стратегию предприятия; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - проводить исследование конъюнктуры рынка; - анализировать сильные и слабые стороны конкурентов; - оценивать конкурентоспособность товаров; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; 	<p>деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов; - закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства. - сущность организации как основного звена экономики отраслей; - основные принципы построения экономической системы организации; - принципы и методы управления основными и оборотными средствами; - методы оценки эффективности их использования; - организацию производственного и технологического процессов; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; - механизмы ценообразования на предприятии; - формы оплаты труда; - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта; - роль и место бизнес-планирования в области управления финансами организацией (предприятием); - сущность и структуру объектов планирования. - формы планирования; - виды и типы бизнес-планов; - структуру и функции бизнес-планов; требования к разработке бизнес-планов; - информационное обеспечение бизнес-планирования. - основные элементы стратегического планирования;
---	---	---

предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	-проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; - применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта; - организовывать, проводить рекламную кампанию.	- понятия целей и стратегии реализации проектов; -цель и основные задачи инвестиционного планирования. - структуру маркетинговой деятельности; - классификацию маркетинга; - принципы, объекты, средства и методы маркетинговой деятельности;
--	--	---

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися достигаются личностные результаты

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «Экономика организации»
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
ЛР 16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона
ЛР 17	Готовый активно участвовать в развитии экономики Волгоградской области
ЛР 18	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости и освоению функционально близких видов профессиональной деятельности
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
ЛР 19	Проявляющий интерес к профессиональной деятельности и связанным с нею социальным функциям в соответствии со специальностью и уровнем квалификации
ЛР 20	Осознающий значимость всех форм собственности, готовность к защите своей собственности и собственности организации
ЛР 21	Проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и внешних контрагентов, клиентоориентированность, дружелюбие, базовую доброжелательность

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
ЛР 22	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества, понимающий и соблюдающий профессионально-этические нормы
ЛР 23	Владеющий навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
ЛР 24	Проявляющий готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее оценивать и интерпретировать
ЛР 25	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
ЛР 26	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений
ЛР 27	Обладающий навыками усидчивости, способный длительное время заниматься однообразным видом работы, аккуратный, стрессоустойчивый и помехоустойчивый

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	234
в том числе:	
теоретическое обучение	114
лабораторные работы	-
практические занятия	100
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
консультации	2
Самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация (экзамен)б	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Введение. Подготовка к освоению учебной дисциплины	Содержание учебного материала Актуализация опорных знаний по УД Математика (тема: «Проценты»), УД «Экономика» (тема Экономические ресурсы)	4	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
Тема 1 Генезис экономической науки. Предмет и метод экономической теории	Возникновение и этапы развития экономической теории. Выдающиеся экономисты – основатели экономических школ. Эволюция экономической теории: меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, экономическое учение Карла Маркса, мержинализм, неоклассическое направление экономической теории, кейнсианство, институционализм, неоконсерватизм, неоклассический синтез. Предмет экономической теории. Методы познания экономической действительности: научные абстракции и модели, метод сравнительной статики, позитивный, нормативный и функциональный анализ. Основные направления развития современной экономической теории: новая информационная экономика, гиперэкономика, институциональная экономика и др. Микро- и макроэкономика	1+1	ЛР14,15,19,20,21, 22,23,24,27
	В том числе, практических занятий	2	
	Практическое занятие № 1 «Построение сравнительной таблицы этапов развития экономической науки»	2	
Тема 2 Экономические ресурсы. Процесс производства и воспроизводства. Экономические системы и собственность	Содержание учебного материала Экономические потребности и их классификация. Безграничность экономических потребностей. Экономические и неэкономические блага. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Процесс производства как соединение факторов производства и создание необходимых благ. Товарное производство. Товар и его свойства. Стоимость и потребительная стоимость. Деньги: сущность, функции. Закон стоимости. Теория предельной полезности. Капитал, его сущность и виды. Рабочая сила как товар. Прибавочная стоимость и прибыль. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал. Воспроизводство индивидуальное и общественное, простое и расширенное. Фазы воспроизводства. Понятие экономической системы и ее основные элементы. Субъекты и объекты	4	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
		2	ЛР14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27

	экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешенная. Критерии классификации. Модели экономических систем. Экономическое и юридическое понятие собственности. Объекты и субъекты собственности. Типы собственности: индивидуальное, совместное и смешенное присвоение. Формы собственности: частная, общая, государственная. Формы собственности в России. Процессы преобразования собственности.		
	В том числе практических занятий	2	
	Практические занятия № 2 « Построение кривой производственных возможностей»	2	
Тема 3	Содержание учебного материала	6	
Рынок как экономическая система. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского поведения, производства и предельного продукта.	Рынок как экономическая система. Основные черты и функции рынка. Структура рынка, критерии классификации. Механизм функционирования рынка. Принцип "невидимой руки" А. Смита. Рыночное решение основных экономических проблем. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия эффективного функционирования рынка. Понятие спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменения в спросе. Изменение величины спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменения в предложении. Изменение величины предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и ее виды. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по цене и выручка от продажи товара. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени и ценовая эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишки (инфицит). Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена и доход. Потребность и потребление, полезность: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода. Максимизация полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Производство благ. Факторы производства. Взаимосвязь: "затраты - выпуск". Производственная функция. Изокванты. Свойства изоквант. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Фиксированные и переменные производственные факторы. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Производство с переменными факторами	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
	В том числе практических занятий	4	
	Практические занятия № 3 «Решение задач на применение закона спроса и предложения, эластичности спроса и предложения. Построение кривых безразличия и бюджетной линии»	4	

Тема 4 Фирма, ее издержки и прибыль	Содержание учебного материала	6	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 14,15,16,17,19,20, 2122,23,24,25,27
	Понятие "фирма". Классификация фирм. Три основных типа фирм: компании с одним владельцем, партнерства, корпорации, их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Теории фирмы: традиционная, управленческая, поведенческая, эволюционная. Сущность издержек производства. Явные и неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Альтернативность издержек. Транзакционные издержки. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия. Структура издержек производства в краткосрочном периоде.: постоянные переменные, валовые, средние, предельные. Закон убывающей предельной отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практические занятия № 4 «Расчет совокупного, среднего и предельного продукта. Построение изоквант и изокост Расчет издержек производства и прибыли. Построение кривых издержек производства»	4	
Тема 5 Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Функционирование рынков производственных ресурсов	Содержание учебного материала	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 14,15,16,17,19,20, 2122,23,24,25,27
	Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Средний, валовой и предельный доход. Принцип максимизации чистого дохода. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы, максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Антимонопольная политика. Рынки ресурсов и их функции. Особенности рынков ресурсов. Спрос на ресурсы как производный спрос. Правило использования ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Рынок труда: сущность и функции. Спрос и предложение на рынке труда с совершенной и несовершенной конкуренцией. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Безработица как проявление неравновесия рынка труда. Рынки природных ресурсов. Экономическая рента и ее определение на основе анализа спроса и предложения земли. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Рынок капитала: понятие, структура, особенности. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Предпринимательская способность как особый ресурс. Знания как экономический ресурс. Особенности рынка знаний. Частичное и общее равновесие. Взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.	2	

<p>Тема 6 Национальная экономика: цели и результаты развития. Основы динамики национальной экономики.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие макроэкономики. Логическая модель макроэкономики. Специфика макроэкономического анализа. Национальная экономика как целое, ее цели. Кругооборот доходов и продуктов. Макроэкономические показатели и их роль в экономическом развитии. Система национальных счетов как инструмент обоснования макроэкономических показателей.</p> <p>Измерение объема национального производства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Индексы цен. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый внутренний продукт, национальный доход, располагаемый личный доход.</p> <p>Валовой внутренний продукт и общественное благосостояние. Чистое экономическое благосостояние. Сущность экономического роста и его показатели. Качество и темпы экономического роста. Факторы экономического роста: предложения, спроса, распределения. Взаимосвязь факторов. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теории и противоречия экономического роста. Выбор эффективных направлений экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Стимулирование перехода на интенсивный тип развития.</p> <p>Особенности экономического роста в России.</p> <p>Циклическое развитие - закономерность рыночной экономики. Теории экономических циклов. Виды экономических циклов. Промышленный цикл и его фазы. Периодичность кризисов и их функции. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты и кейнсианцы) трактовки причин кризисов. Проблема выхода из кризиса. Воздействие государства на экономический цикл.</p> <p>Технологические уклады и длинные волны Н.Д.Кондратьева.</p>	6	<p>ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11</p> <p>ЛР14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27</p>
	<p>В том числе практических занятий</p>	4	
	<p>Практические занятия № 5 «Расчет макроэкономических показателей»</p>	4	
	<p>Тема 7 Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2

	<p>Сущность общего (макроэкономического) равновесия национального хозяйства. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.</p> <p>Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения (AD - AS.). Равновесие на товарном рынке.</p> <p>Потребление и сбережения. Взаимосвязь доход - потребление и доход - сбережения. График потребления. График сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом.</p> <p>Инвестиции и их функциональная роль. Классическая концепция соотношения сбережений и инвестиций. Модель взаимодействия сбережений и инвестиций. Кейнсианская концепция инвестиций. Факторы, влияющие на сбережения. Факторы, влияющие на инвестиции. Графическое изображение равновесия сбережений и инвестиций. Определение уровня национального дохода на основе сопоставления сбережений и инвестиций. Макроэкономическое равновесие в модели S - I.</p> <p>Кейнсианский крест Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Акселератор. Сущность инфляции, ее типы (подавленная и открытая). Причины инфляции. Темы и виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция) Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек.</p> <p>Социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией. Особенности инфляции в России. Действенность антиинфляционных мер. Кривая Филлипса.</p> <p>Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица.</p> <p>Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривые Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А.С.Пигу). Особенности безработицы в России.</p>	2	
<p>Тема 8</p> <p>Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование.</p> <p>Финансовая система и бюджетно-налоговое регулирование</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие денежной системы и ее элементы. Типы денежных систем. Виды денег. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Закон обращения денег. Особенности денежной системы России.</p> <p>Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Механизм восстановления равновесия на денежном рынке.</p> <p>Кредитная система и ее структура. Сущность, функции и формы кредита. Банковская система. Коммерческие банки и их функции. Банковские операции. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Центральный банк и его функции. Инструменты денежно - кредитного регулирования.</p> <p>Банковская система России. Основные направления денежно - кредитной политики России. Границы денежно - кредитного регулирования. Сущность и функции финансов. Финансовая система и ее</p>	6	<p>ПК 4.7.</p> <p>ОК 01. ОК 02.</p> <p>ОК 03. ОК 07.</p> <p>ОК 09. ОК 10.</p> <p>ОК 11</p> <p>ЛР</p> <p>14,15,16,17,19,20, 21,22,23,24,25,27</p>

	<p>структура. Финансовая политика.</p> <p>Государственный бюджет. Источники доходов и расходы государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и его финансирование. Профицит государственного бюджета. Концепции регулирования бюджета: ежегодно балансируемый бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе; функциональные финансы. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг и их влияние на экономику. Бюджетное устройство в России.</p> <p>Налоговая система государства. Понятие налоговой системы и ее структура. Сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Налоговые ставки Кривая Лаффера. Налоговая система России. Бюджетно - налоговая (фискальная) политика государства и границы ее воздействия на макроэкономическую стабильность.</p>		
	В том числе, практических занятий	4	
	Практические занятия № 6 «Расчет денежной массы в стране»	4	
Тема 9 Роль государства в рыночной экономике Социальная политика и распределение доходов	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Рынок и государство. Проблемы, которые не решает рынок ("фиаско рынка"). Необходимость вмешательства государства в экономику и его границы. Функции государства в экономике.</p> <p>Сущность государственного регулирования экономики. Цели государственного регулирования.</p> <p>Объекты и субъекты государственного регулирования. Формы государственного регулирования экономики: антициклическое и долгосрочное регулирование.</p> <p>Социальная направленность рыночной экономики. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальная защита населения: принципы и источники.</p>	2	<p>ПК 4.7.</p> <p>ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11</p> <p>ЛР</p> <p>14,15,16,17,19,20, 21,22,23,24,25,27</p>
Тема 10	Содержание учебного материала	2	ПК 4.7.

<p>Мировая экономика: этапы развития, черты и структура. Международная торговля</p>	<p>Национальная экономика и мировое хозяйство. Понятие мировой экономики. Становление мировой экономики и этапы ее развития. Формы международных экономических отношений: международная торговля, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международная торговля знаниями, международные валютные отношения. Международные организации в мировой экономике. Классификация международных экономических организаций и принципы их деятельности. Международный валютный фонд (МВФ) и его функции. Участие России в международных экономических организациях. Современные тенденции в мировой экономике. Европейский союз (ЕС) как наиболее зрелая интеграционная группировка. Международное разделение труда и понятие сравнительного преимущества. Причины международной торговли. Экономические выгоды от международной торговли. Экспорт и импорт. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса. Структура международной торговли. Национальное и международное регулирование международной торговли. Протекционизм. Закон о взаимной международной торговле и ГАТТ. Теории международной торговли. Классические теории международной торговли. , Россия в мировой торговле. Место внешней торговли в экономике России. Структура внешней торговли России. ,</p>	<p>2</p>	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 14,15,16,17,19,20, 2122,23,24,25,27</p>
<p>Тема 11 Среда функционирования предприятия</p>	<p>Содержание учебного материала Признаки энергетической отрасли и показатели развития, современное состояние. Характеристика предприятий. Отраслевые особенности предприятий, влияющие на формирование её экономического потенциала.</p>	<p>2</p>	<p>ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27</p>
<p>Тема 12 Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства. Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике Организационно-правовые формы хозяйствования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и коммерческие организации. Порядок создания нового предприятия.</p>	<p>6 2 2 2</p>	<p>ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27</p>
<p>Тема 13</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>10</p>	<p>ПК 4.6. ПК 4.7.</p>

Основные принципы построения экономической системы организации	Механизм функционирования предприятий. Организация экономической системы в пространстве: производственная структура предприятия её элементы: основное и вспомогательное производство.	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Организационные типы и принципы построения производственной структуры управления.	2	
	Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия.	2	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практические занятия № 7 «Построение производственной структуры предприятия»	4	
Тема 14 Организация производственного и технологического процессов	Содержание учебного материала	10	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Организация производственного и технологического процесса во времени. Принципы рациональной организации производства.	2	
	Производственный процесс: понятие, содержание и структура.	2	
	Производственный цикл, его структура, экономическое значение сокращения его длительности. Расчёт длительности технологического цикла и пути сокращения его длительности. Типы производства	2	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практические занятия № 8 «Расчёт длительности производственного цикла»	4	
Тема 15 Основные средства предприятия	Содержание учебного материала	6	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основных средств и их структура. Оценка основных средств. Амортизация и износ основных средств. Формы воспроизводства основных средств	2	
	Производственная мощность, её сущность и виды. Расчет производственной мощности. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования основных средств и капитальных вложений. Составление плана мероприятий по улучшения использования основных средств и производственных мощностей	2	
Тема 16 Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	4	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотных средств. Понятие материальных ресурсов. Определение потребности в оборотных средствах	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования оборотных средств по заданным параметрам. Составление плана мероприятий по улучшению использования оборотных средств.	2	

Тема 17 Методы оценки эффективности использования основных и оборотных средств	Содержание учебного материала	16	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Показатели эффективности использования основных средств. Фондоотдача, фондоёмкость, продукции, фондовооруженность. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Показатели использования производственной мощности. Показатели использования материальных ресурсов. Оценка эффективности использования оборотных средств.	2	
	В том числе, практических занятий	12	
	Практические занятия № 9« Расчет эффективности использования основных фондов»	4	
	Практические занятия №10 «Расчёт эффективности использования капитальных вложений»	4	
	Практические занятия №11 «Расчёт эффективности использования оборотных средств»	4	
Самостоятельная работа обучающихся Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования материально-технической базы предприятия по заданным параметрам. Составление плана мероприятий улучшения использования материально-технической базы организации.	2		
Тема 18 Организация и нормирование труда	Содержание учебного материала	8	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Состав и структура кадров предприятия. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени	2	
	Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	
	В том числе, практических занятий	2	
	Практические занятия № 12 «Определение производительности труда (выработки и трудоёмкости)»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проведение расчётов по определению показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия./Планирование мероприятий улучшения использования трудовых ресурсов.	2	
Тема 19 Формы и системы оплаты труда.	Содержание учебного материала	8	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Тарифная система оплаты труда: её сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная. Их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	2	
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия №13 «Расчёт заработной платы отдельных категорий работников»	6	
Тема 20	Содержание учебного материала	14	ПК 4.6. ПК 4.7.

Формирование издержек производства и реализации продукции	Формирование издержек производства и реализации продукции. Состав трудовых, материальных и финансовых ресурсов.	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика её составления. Калькуляция себестоимости и её значение. Методы калькулирования.	2	
	Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика её составления. Калькуляция себестоимости и её значение. Методы калькулирования.	2	
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия № 14 «Формирование издержек производства и реализации продукции»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Графическое изображение группировки затрат по различным классификационным признакам. Проведение расчёта себестоимости конкретного изделия по заданным параметрам.	2	
Тема 21 Цена и ценовая политика на предприятии	Содержание учебного материала	8	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	2	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практические занятия №15 «Определение цены на продукцию»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Проведение расчётов по определению финансовых результатов виртуального предприятия. Планирование мероприятий по улучшению результатов деятельности предприятия.	2	
Тема 22 Организационно-экономические направления экономии ресурсов	Содержание учебного материала	2	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,19, 20,2122,23,24,25, 27
	Энергоресурсосбережение как общегосударственная экономическая политика страны. Основные способы экономии ресурсов. Расчёт экономии затрат по технико – экономическим факторам. Выявление факторов способствующих снижению себестоимости. Методы определения сумм экономии по отдельным статьям затрат. Энергосберегающие технологии	2	
Тема 23 Прибыль и рентабельность – главные показатели эффективного	Содержание учебного материала	8	ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	Прибыль предприятия – как основной показатель эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Распределение и использование прибыли	2	
	Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Виды рентабельности. Показатели	2	

использования ресурсов организации.	рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		ЛР
	В том числе, практических занятий	4	13,14,15,16,17,19,
	Практические занятия №16 «Определение финансовых результатов»	4	20,21,22,23,24,25, 27
Тема 24 Технико-экономические показатели организации	Содержание учебного материала	8	ПК 4.6. ПК 4.7.
	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико-экономические показатели использования оборудования и материалов. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	В том числе, практических занятий	6	ЛР
	Практические занятия № 17 «Расчёт технико-экономических показателей работы организации и их анализ»	6	13,14,15,16,17,19, 20,21,22,23,24,25, 27
Тема 25 Основы бизнес – планирования на предприятии	Содержание учебного материала	4	ПК 4.5. ПК 4.6.
	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Определение бизнес – плана и его роль в современном предпринимательстве. Назначение бизнес плана. Участники процесса бизнес – планирования.	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	Сущность и структура объектов планирования в организации. Отличие бизнес- плана от других плановых документов. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования.	2	ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
Тема 26 Структура и функции бизнес - плана	Содержание учебного материала	2	ПК 4.5. ПК 4.6.
	Цели и задачи бизнес – планирования. Функции бизнес – плана. Принципы составления бизнес – плана. Структура и последовательность разработки бизнес – плана. Типология бизнес – планов по объектам бизнеса. Общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования. Организация процесса бизнес – планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес – плана.	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
Тема 27	Содержание учебного материала	14	ПК 4.5. ПК 4.6.

Практический маркетинг. План маркетинга	Маркетинговые исследования: понятия, цели и задачи. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации.	2	ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации.	2	
	Окружающая среда маркетинга. Классификация маркетинга.	2	
	Содержание маркетинговой деятельности предприятия. Функции практического маркетинга. Маркетинговая политика предприятия. Маркетинговая стратегия предприятия.	2	
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия № 18 «Проведение маркетинговых исследований». «Анализ окружающей среды маркетинга»	6	
Тема 29 Конкурентоспособность предприятия и конкурентное преимущество	Содержание учебного материала	14	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Сущность бенчмаркетинга. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов. SWOT – анализ	2	
	Маркетинговое понимание товара, классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Разработка нового товара (продукции, услуг).	2	
	Конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия	2	
	Конкурентное преимущество предприятия. Методы конкуренции с учётом рыночной доли фирмы.	2	
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия № 19 «Определение этапов жизненного цикла товаров (услуг)», «Оценка конкурентоспособности товара, анализ сильных и слабых сторон конкурентов».	6	
Тема 30 Исследование и анализ рынка сбыта	Содержание учебного материала	16	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	Структура и содержание раздела «Исследование и анализ рынка сбыта». Понятие «рынок» и «емкость рынка», классификация рынков. Структура рынка. Экономические объекты и субъекты рынка. Методология исследования рынка: типы рынка, сегментирование рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых сегментов, позиционирование рынка, прогноз объёма продаж. Методы прогнозирования в бизнес планировании. Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции.	2	
	Товарная политика: ассортимент, создание новой продукции, стратегия предприятия в области качества продукции, определение дизайнов стратегии, рыночная атрибутика товара, стратегия организации сервисного обслуживания.	2	
	Ценовая политика. Сбытовая политика: основные понятия (сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика). Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Виды сбыта. Критерии выбора каналов сбыта.	2	

	Коммуникативная политика. Реклама: понятие, назначение, функции, виды, цели, задачи. Рекламная политика фирмы. Выбор видов и носителей рекламы	2	
	Личная продажа, стимулирование сбыта, «паблик релейшенз»; Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС). Характеристика инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.	2	
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия № 20 «Исследование и анализ рынка сбыта»	6	
Тема 31 План производства и организационный план.	Содержание учебного материала	10	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	Технология производства. Мероприятия по совершенствованию технологии производства. Производственная программа. Потребность в основных и оборотных средствах	2	ЛР
	Планирование затрат. Определение цены на продукцию. Организационная структура. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности предприятия.	2	13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия № 21 «Расчёт экономических показателей организации»	6	
Тема 32 Финансовый план и финансовая стратегия	Содержание учебного материала	10	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	Финансово – экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Методы финансового прогнозирования. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности.	2	ЛР
	Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Анализ чувствительности проекта. Портфельные инвестиции. Анализ рисков.. оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	2	13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
	В том числе, практических занятий	6	
	Практические занятия № 22 «Определение основных финансовых показателей» план» и «Потенциальные риски»	6	
Тема 33 Оформление бизнес - плана, презентации и инвестиционные предложения	Содержание учебного материала	4	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7. ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	Правила оформления бизнес – плана. Титульный лист. Составление Концепции бизнеса. Резюме. Описание предприятия и отрасли.	2	ЛР
	В том числе, практических занятий	2	
	Практические занятия № 23 «Формирование стратегии развития предприятия»	2	

			13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
Тема 34	Содержание учебного материала	2	ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 4.7.
Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса план	Особенности инвестиционного проекта. Источник финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта. Источник финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта. Полный финансовый план инвестиционного бизнес-проекта. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Анализ финансовых показателей предприятия. Использование результатов экспресс-диагностики. Финансовый рычаг как метод кредитования деятельности предприятия при осуществлении инноваций. Расчет экономического роста предприятия	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11 ЛР 13,14,15,16,17,18, 19,20,21, 22,23,24,25,26,27
Консультации		2	
Тема :Прибыль и рентабельность – главные показатели эффективного использования ресурсов организации.			
Промежуточная аттестация (экзамен)		6	
Всего:		234	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации», оснащенный оборудованием: и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (электронная версия). Технические средства обучения: 2 компьютера, экран, мультимедийный проектор, сканер, 2.принтера.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Гомола, А.И. Экономика [Текст]: учебник для СПО / А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.- 7-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2020. - 352 с.

2. Растова, Ю.И., Масино, Н. Н., Фирсова, С. А., Шматко, А. Д. Экономика организации [Текст]: учеб.пособие для студ. сред. проф. образования /Ю.И. Растова. М.: КНОРУС, 2019.-200с.

3.2.2. Электронные ресурсы

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-394-03287-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М. : Дашков и К, 2018. — 237 с. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85201.html> (дата обращения: 02.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М. : Дашков и К, 2018. — 370 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html> (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html> (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html> (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. — М. : Дашков и К, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03037-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85490.html> (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. —

М. : Дашков и К, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-02811-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70879.html> (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М. : Дашков и К, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-394-02367-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85585.html> (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.2.3. Дополнительные источники

1. Электронная библиотека. - URL: <http://www.fictionbook.ru>. Дата обращения: 20.03.2023.

2. Экономика предприятий – информационный портал.- URL: <http://www.ecanomika.ru>.
Дата обращения: 29.03.2023.

3. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент.- URL: <http://www.ecsocman.hse.ru>. Дата обращения: 29.03.2023.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Результаты сформированности общих и профессиональных компетенций

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме письменной проверочной работы с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины «Экономика организации»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний</i>	
- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;	четкость понимания сущности эволюции экономической теории, знание основных этапов и направлений развития современной экономической теории	устный опрос
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; - рыночные механизмы спроса и	точность классификации экономических потребностей и ресурсов, фаз воспроизводства, форм собственности и типов экономических систем.	устный опрос, тестирование
-предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;	описание в полном объеме содержания механизма действия закона спроса и предложения на микроуровне, функций и структуры рынка.	устный опрос, тестирование
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;	четкое формулирование целей и форм государственного регулирования, порядка расчёта показателей измерения объема национального производств, характеристики фаз экономических циклов;	устный опрос, тестирование
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;	чёткое формулирование закона обращения денег, особенностей денежной системы России, представление о составе источников доходов и расходов государственного бюджета, назначение налоговой системы России.	устный опрос, тестирование

- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства.	полное перечисление принципов деятельности и классификации международных организаций (МВФ и ЕС), представление о логической модели макроэкономики	устный опрос, тестирование
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;	чёткая классификация видов и организационно-правовых форм предпринимательства в РФ, полное перечисление параметров для их характеристики	устный опрос, тестирование
- основные принципы построения экономической системы организации;	чёткое понимание механизма функционирования предприятий,	устный опрос
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	чёткое определение основных и оборотных средств, описание их состава, структуры, назначения	устный опрос, тестирование
- методы оценки эффективности их использования;	правильный порядок расчёта показателей эффективного использования основного и оборотного капитала, аргументирование выбора путей улучшения их использования	устный опрос, тестирование
- организацию производственного и технологического процессов;	иметь представление о порядке организации экономической системы в пространстве и во времени	устный опрос, тестирование
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	полное описание состава трудовых, материальных и финансовых ресурсов, порядка формирования издержек производства и реализации продукции, перечисление и раскрытие этапов расчёта финансовых результатов.	устный опрос, тестирование устный опрос,
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;	представление о способах экономии ресурсов, знание порядка выявления факторов, способствующих снижению себестоимости	тестирование
- механизмы ценообразования на предприятии;	классификация этапов процесса ценообразования, четкое понимание порядка формирования цены	устный опрос, тестирование
- формы оплаты труда;	четкое перечисление состава кадров предприятия, описание методов нормирования труда, характеристика форм и систем оплаты труда	устный опрос, тестирование
- порядок составления бизнес-плана	иметь представление о технологии составления бизнес-плана, порядке определения основных плановых экономических и финансовых	устный опрос, тестирование

	показателей	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;	Точное воспроизведение основных терминов экономической теории	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;	проведение анализа основных учений, школ, концепций и направлений экономической науки	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	иллюстрация механизмов взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;	классифицирование систем национальных счетов, определение взаимосвязи показателей состояния экономики	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;	Рациональное применение инструментов макроэкономического анализа, формулирование выводов	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;	Уверенная демонстрация выявления проблем экономического характера при расчете издержек производства и прибыли, расчете денежной массы в стране	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- определять организационно-правовые формы организаций;	Полное классифицирование организационно-правовых форм организаций в РФ, описание их признаков различия	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- формулировать цели, определять стратегию предприятия;	Логическое ранжирование целей планирования, формулирование стратегии развития предприятия, концепции бизнеса	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Точный расчёт показателей материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	наблюдение за ходом выполнения практической работы

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Самостоятельное вычисление показателей для демонстрации умения заполнения форм статистической отчётности	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Точный расчёт ТЭП деятельности организации, интерпретация выводов по расчётам	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	В полном объеме соблюдения порядка составления бизнес-плана, демонстрация умения расчёта плановых маркетинговых и финансовых показателей	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- проводить исследование конъюнктуры рынка;	Уверенный обзор методик исследования конъюнктуры рынка, правильный расчёт показателей объективной оценки конъюнктуры	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- анализировать сильные и слабые стороны конкурентов;	использование различных методик оценки конкурентов, оценивание на основе заданных критериев сильных и слабых сторон конкурентов	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- оценивать конкурентоспособность товаров;	Уверенная демонстрация умения выполнения SWOT – анализа, классифицирование методов конкуренции с учётом рыночной доли фирмы	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Самостоятельное использование методологии исследования рынка, систематизация информации о типах рынков, расчёт показателей для сегментирования рынка при составлении конкретного бизнес-плана	наблюдение за ходом выполнения практической работы
-проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;	Результативное сопоставление информации для маркетинговых исследований, анализ этой информации, соблюдение последовательности маркетинговых исследований	наблюдение за ходом выполнения практической работы
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта;	Обоснованное описание и обоснование методов формирования спроса и стимулирования сбыта при составлении конкретного бизнес-плана	наблюдение за ходом выполнения практической работы

- организовывать, проводить рекламную кампанию.	Уверенное описание и обоснование рекламной политики фирмы при составлении конкретного бизнес-плана	наблюдение за ходом выполнения практической работы
---	--	--

4.2 Критерии личностных результатов выпускника

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты выпускника, освоившего программу учебной дисциплины «Экономика организации»	Критерии, отражающие достижение ЛР
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности		
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	-проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	- Демонстрация интереса к будущей профессии; -Проявление высокопрофессиональной трудовой активности; -демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; -положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	оценка собственного продвижения, личностного развития
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации		
ЛР 16	Осознающий культурно-историческое наследие Волгоградской области, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона	— проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; — участие в реализации просветительских программ,

		поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
ЛР 17	Готовый активно участвовать в развитии экономики Волгоградской области	<ul style="list-style-type: none"> — демонстрация интереса к будущей профессии; — проявление высокопрофессиональной трудовой активности; — участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 18	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости и освоению функционально близких видов профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> — демонстрация интереса к будущей профессии; — оценка собственного продвижения, личностного развития; — положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; — ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями		
ЛР 19	Проявляющий интерес к профессиональной деятельности и связанным с нею социальным функциям в соответствии со специальностью и уровнем квалификации	<ul style="list-style-type: none"> — демонстрация интереса к будущей профессии; — оценка собственного продвижения, личностного развития; — положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; — ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

		участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 20	Осознающий значимость всех форм собственности, готовность к защите своей собственности и собственности организации	-Демонстрация проявления правовой активности и навыков правомерного поведения.
ЛР 21	Проявляющий уважение к труду сотрудников своей организации и внешних контрагентов, клиентоориентированность, дружелюбие, базовую доброжелательность	-Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса		
ЛР 22	Демонстрирующий трудовую мотивацию к основным принципам выбранной специальности, традициям и ценностям профессионального сообщества, понимающий и соблюдающий профессионально-этические нормы	<ul style="list-style-type: none"> — демонстрация интереса к будущей профессии; — оценка собственного продвижения, личностного развития; — положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; — ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 23	Владеющий навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; способный и готовый к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания	<ul style="list-style-type: none"> — положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; — участие в исследовательской и проектной работе; — участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 24	Проявляющий готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически ее	— положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки,

	оценивать и интерпретировать	самоанализа и коррекции ее результатов; — участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 25	Умеющий самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использующий все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; способный выбирать успешные стратегии в различных ситуациях	— оценка собственного продвижения, личного развития; — положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; — участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
ЛР 26	Участвующий в реализации просветительских программ и работе молодежных объединений	-сформированность гражданской позиции; -проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к– работе на благо Отечества.
ЛР 27	Обладающий навыками усидчивости, способный длительное время заниматься однообразным видом работы, аккуратный, стрессоустойчивый и помехоустойчивый	-демонстрация усидчивости, терпеливости, ответственности, честности, аккуратности, справедливости; помехоустойчивости в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов