

Проект конкурсного задания

Региональная линейка 2024

Компетенция «Графический дизайн»

Описание

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

Программное обеспечение площадка выбирает самостоятельно исходя из обеспеченности. При разработке КЗ и КО главный эксперт должен учесть возможности программного обеспечения для соблюдения технических требований и форматов выходных файлов разрабатываемых продуктов. Конкурсанты и эксперты-наставники заранее должны быть информированы об используемом на чемпионате ПО.

1. Модули задания и необходимое время

Таблица 1

	Наименование модуля	Соревновательный день (С1, С2, С3)	Время на задание
А	Модуль А. Разработка айдентики и брендинг	С1	09.00-12.00 (3 часа)
Б	Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов	С1	13.00-16.00 (3 часа)
В	Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции	С2	09.00-11.00 (2 часа)
Г	Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции	С2	12.00-15.00 (3 часа)
Д	Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов	С3	09.00-12.00 (3 часа)
Е	Модуль Е. Управление персональными трансформациями	С3	13.00-14.00 (1 часа)

Модуль А:

Провести анализ конкурентной среды и презентовать данные исследования. Разработать на основе анализа логотип для цифровой среды, анимационные пиктограммы для использования на сайте компании, образ графического бота для сайта компании. Создать и продемонстрировать на мокапе брендированную сувенирную продукцию для смартфона.

Результатом работы являются подготовленные файлы к печати и публикации, файлы с презентацией, файлы с анализом.

Модуль Б:

Разработать дизайн-макет интерактивного календаря с использованием модульной и календарной сетки, с медиа-файлами, автоматическим слайдером на примере нескольких страниц. Данный продукт будут использовать в выставочной деятельности компании. Применить при оформлении продукта интерактивные элементы и медиа-файлы.

Результатом работы является подготовленный ePub-файл.

Модуль В:

Разработать серию иллюстрированных почтовых карточек, с оформлением адресных данных и кодового штампа.

Результатом является файл продукта информационного дизайна, подготовленный для печати и презентационный щит.

Модуль Г:

Разработать дизайн лонгрида/серии лонгридов для фирмы, занимающейся IT-технологиями. В лонгриде необходимо использовать различные мультимедийные элементы: фотографии/видео/инфографики и прочие.

Результатом работы является файл-прототип с анимированными элементами.

Модуль Д:

Разработать дизайн и развертку упаковки с автоматическим типом дна, а также ложемент по типу решетка-разделитель для отдельных продуктов компании, занимающейся продажей товаров и/или услуг. В рамках разработки необходимо учитывать фирменную стилистику компании. Разработанные продукты необходимо продемонстрировать при помощи собранного 3д-макета.

Результатом работы являются подготовленный PDF-файлы к печати, файл с визуализацией и собранная упаковка с ложементом.

Модуль Е:

Продемонстрировать владение профессиональной терминологией/соблюдение тайминга/интеграцию многозадачности в организацию своего рабочего процесса/знание маркетинга путем выполнения мини задания в процессе выполнения одного из модулей (задание от заказчика). Результатом является подготовленный файл для демонстрации/презентации или вывода продукта на печать/на экран.