

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность 43.02.14 Гостиничное дело

2020г.

РАССМОТРЕНА
на заседании МЦК
УГС 38.00.00 Экономика и
управление, 43.00.00 Сервис и туризм
Протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

СОГЛАСОВАНА
зам. директора по УР
О.О. Барабанова
31 августа 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности **43.02.14 Гостиничное дело** базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № **1552 от 09 декабря 2016 г.** (зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. № 44974).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчик: **Подольская О.В.**, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

Учебная дисциплина «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11	- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	90
в том числе:	
теоретическое обучение	40
лабораторные работы	-
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	-
консультации	4
самостоятельная работа	6
промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Современная географическая картина мирового туризма		14	
Введение	Содержание учебного материала 1.Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь географии с другими науками.	2 2	ПК 4.2,4.3, ОК 1
Тема 1.1 Становление и развитие географии туризма в мире	Содержание учебного материала 1.Сущность понятий «география», «география туризма», «туризм». Критерии туризма. Географические факторы, влияющие на туризм. Этапы развития географии туризма.	2 2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
Тема 1.2 Этапы формирования современного туристического пространства	Содержание учебного материала 1.Сущность понятия «туристическое пространство». Виды туристического пространства. В том, числе практических занятий 1. Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2 2 2 2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
Тема 1.3 Виды туристических	Содержание учебного материала 1.Сущность и виды туристических ресурсов	2 2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3

	В том, числе практических занятий	2	
	1. Оценка размещения туристических ресурсов по регионам мира	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовить рефераты на темы: «Туристические ресурсы России», «Туристические ресурсы Волгоградской области» «Размещение туристических ресурсов по регионам России», «Перспективные туристические районы России».	2	
Раздел 2. Туристические регионы мира и их характеристика		50	
Тема 2.1 География туристических центров мира и специфика их инфраструктуры	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Туристические регионы мира. Этапы их выделения. Районообразующие факторы. Районообразующие признаки. Особенность туристических регионов.	2	
Тема 2.2 Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Нормативное основание пересечения границ Российской Федерации. Пересечение государственной границы. Выезд из Российской Федерации несовершеннолетних граждан Российской Федерации с сопровождением, без сопровождения. Незаконное пересечение государственной границы Российской Федерации.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ справочного и информационного материала по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить краткий конспект на тему «Государственная территория Российской Федерации»	2	
Тема 2.3 Туризм и туристические ресурсы Европейского региона и Средиземноморья	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Страны Европы и Средиземноморья. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Традиционные туристские центры Европы.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Разработка туристического проспекта по странам Европы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить презентацию по теме «Туристические ресурсы «европейских государств»	2	
Тема 2.4 Туризм и туристические ресурсы стран	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Особенности американского туристического региона. Самые посещаемые достопримечательности Северной Америки. Сравнительный анализ туризма в США и Канаде.	2	

Северной Америки	В том, числе практических занятий	2	
	1. Оценка туристического потенциала стран Северной Америки	2	
Тема 2.5 Туризм и туристические ресурсы Латинско-Американского региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Особенности американского туристического региона. Сравнительный анализ туризма в странах Латинской Америки.	2	
	В том, числе практических занятий	4	
	1. Оценка туристического потенциала стран Латинской Америки	4	
Тема 2.6 Туризм и туристические ресурсы Австрало-Океанического региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Географическое положение региона. Особенности Австрало-Океанического туристического региона.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ туристических ресурсов Австрало-Океанического туристического региона.	2	
Тема 2.7 Туризм и туристические ресурсы стран Азии (Восток)	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Географическое положение региона. Факторы развития туризма в Восточной Азии.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ туристического рынка в странах Азии	2	
Тема 2.8 Туризм и туристические ресурсы Южно-Азиатского региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Географическое положение региона. Факторы развития туризма в Южной Азии. Факторы, препятствующие развитию региона.	2	
	В том, числе практических занятий	4	
	1. Анализ туристических ресурсов Южной Азии и Ближнего Востока	4	
Тема 2.9 Туризм и туристические ресурсы Африканского региона	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Географическое положение региона. Факторы развития туризма в Африке. Факторы, препятствующие развитию региона.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ туристического рынка Африки	2	
Тема 2.10 География туристических регионов России	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Общие сведения о стране. Туризм как отрасль национального хозяйства. Основные туристские маршруты. Недостатки в развитии сферы туризма в России.	2	
	В том, числе практических занятий	4	
	1. Анализ туристического рынка России: перспективы развития.	4	

Раздел 3. География специальных видов туризма		24	
Тема 3.1 Городской туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Сущность понятия «город»; городские туристические центры. Туристская специализация городов.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии городского туризма в регионах мира	2	
Тема 3.2 Сельский туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Сущность понятия «сельский туризм». Географические типы сельского туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Оценка перспективы развития сельского туризма в России	2	
Тема 3.3 Деловой туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Сущность понятия «деловой туризм». Видовая структура делового туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии делового туризма в регионах мира.	2	
Тема 3.4 Экологический туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Сущность понятия «экологический туризм». Концепция и принципы экологического туризма. Виды экологического туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии экологического туризма в регионах мира.	2	
Тема 3.5 Спортивный туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Сущность понятия «спортивного туризма». Концепция и принципы спортивного туризма. Виды спортивного туризма.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ географии спортивного туризма в регионах мира.	2	
Тема 3.6 Паломничество и религиозный туризм	Содержание учебного материала	2	ОК1-5,7,9-11 ПК 4.2,4.3
	1. Сущность понятия «религиозный туризм», его виды. Паломничество. Макрорегионы паломничества. Современное паломничество в России.	2	
	В том, числе практических занятий	2	
	1. Анализ развития религиозного туризма в России	2	
Консультация Изучение нормативно-планирующей документации: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 N132-ФЗ Федеральным законом N114 ФЗ от 15.07.1996 г. «О порядке въезда в Российской Федерации и выезда из Российской Фе-		4	

дерации» Распоряжение Управления Пограничной службы ФСБ России от 11.07.2005 г. с 22.07.2005 г.		
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-	
Всего:	90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общеобразовательных дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (Политическая карта мира, политическая карта России).

Технические средства обучения: -----.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст]: учеб.пособие/ Д. Г. Брашнов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015 г. - 224с.

2. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебник для СПО /Л.Г.Березовая. - Москва: Издательство Юрайт, 2017г. - 477 с.

3.2.2. Электронные ресурсы

1. Каталог стран мира .-URL: <http://www.worlds.ru/>. Дата обращения: 15.08.2019.
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.-URL: <http://russiatourism.ru>. Дата обращения: 15.08.2020.
3. Страны мира.-URL: <http://www.countries.ru/>—каталог ссылок. Электронная библиотека. Дата обращения: 15.08.2020.
4. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент. -URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>. Дата обращения: 15.08.2020.
5. Электронная библиотека. -URL: <http://www.alleng.ru/index.htm>. Дата обращения: 15.08.2020.
6. Электронная версия журнала National Geographic Россия. -URL: <http://www.national-geographic>. Дата обращения: 15.08.2020.
7. National Geographic.-URL: <http://www.national-geographic.ru>. Дата обращения: 15.08.2020.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Дыжина, Н.Н. География туризма [Текст]: учебное пособие/ Н.Н.Дыжина.- М.: «Дашков и К», 2014 – 592 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	Четко формулировать географические факторы оказывающие влияние на развитие туризма	устный опрос
- основы туристского районирования;	Четко классифицировать основные районы посещения туристами;	Тестирование
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Четко давать характеристику крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	Тестирование
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	Четкость понимания специфики крупных туристских центров мира и их инфраструктуры;	Тестирование,
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Четко называть и аргументировать источники информации и ресурсов для решения профессиональных задач	Тестирование
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Правильная оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Грамотное применение средств информатизации и информационных технологий для обработки информации по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Кратко анализировать и давать оценку туристским центрам, экскурсионным объектам, правилам пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Наблюдение за ходом выполнения практических работ